

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 12

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 12월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ 12월 국내 숙박여행 경험률은 64.4%로, 전년 동월과 유사함(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 2.94일, 1인 당 총 경비는 23.6만 원, 1일 당 8.0만 원임(p.11). ▶ 숙박 장소는 호텔(31.8%)의 꾸준한 인기와 함께 숙박 비용(23.2%)의 중요성이 커짐(p.13).	현황 ▶ 12월 해외여행 경험률은 34.3%로 지난 1년 간 31~36% 사이를 유지함(p.25). ▶ 평균 여행 기간은 6.31일, 1인 당 총 경비 173.8만 원, 1일 당 경비 27.5만 원임(p.27). ▶ 여행 기간은 코로나 이전과 동일하지만, 비용이 증가하여 부담이 확대됨(p.27) ▶ 해외여행 지역은 아시아가 81.2%로 높은 수준을 유지하고 있음(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 12월 대비) ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 91, 88로 코로나 이전 대비 낮은 수준에 정체하고 있음(p.9, p.18). ▶ 국내 여행지 관심도는 모두 TCI 90 미만으로 여행 의지가 축소된 상태에 머물고 있음. 특히, 제주도는 TCI 66으로 가장 낮아 외면되고 있음(p.20).	코로나 이전 대비(2019년 12월 대비) ▶ 해외 여행 경험률 TCI는 80으로 코로나 이전 대비 감소된 상태를 유지하고 있음(p.25). ▶ 단체 패키지 여행은 TCI 78로 감소하고, 개별여행(TCI 111)이나 에어텔/에어키텔 패키지(TCI 112)가 증가하고 있음(p.28).
전망 ▶ 국내 숙박여행 계획률은 전년과 유사한 계절적 추세를 띠나, 전반적으로 낮아 지속적 침체가 예상됨(p.17).	전망 ▶ 해외여행비 지출은 유지(40.8%) 응답이 증가하고, 축소는 감소(24.2%)해 실 여행비의 증가에도 불가하고 증액할 여력은 없는 것으로 보임(p.32). ▶ 해외여행 계획률(45.8%)은 소폭 상승했으나, 코로나 이전 대비 낮은 수준임(p.33). ▶ 여행지는 아시아(79.5%) 중심 경향이 지속될 것으로 예상됨(p.34)

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당총비용	일 평균비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	64.4% (지난 3개월)	2.94(일)	23.6(만원)	8.0(만원)	1경상권 26.1%	1휴식 20.5%	1호텔 31.8%	62.0% (향후 3개월)	1강원도 24.7%	1자연경관 21.3%
TCI	91	103	108	105	95	101	129▲	88▽	103	89▽
해외여행	34.3% (지난 6개월)	6.31(일)	173.8(만원)	27.5(만원)	1아시아 81.2%	-	-	45.8% (향후 6개월)	1아시아 79.5%	-
TCI	80▽	99	124▲	125▲	107			80▽	116▲	

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
:(2025년 12월 결과) / (2019년 12월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.8
	여성	(1,229)	49.2
연령대	20대	(404)	16.2
	30대	(450)	18.0
	40대	(524)	21.0
	50대	(591)	23.6
	60대 이상	(531)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(210)	8.4
	남성 30대	(235)	9.4
	남성 40대	(265)	10.6
	남성 50대	(301)	12.0
	남성 60세 이상	(261)	10.4
	여성 20대	(194)	7.8
	여성 30대	(215)	8.6
	여성 40대	(259)	10.4
	여성 50대	(290)	11.6
	여성 60세 이상	(270)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(822)	32.9
	기혼	(1,541)	61.6
	기타	(137)	5.5
가구 상황	미혼	(822)	32.9
	무자녀 부부	(167)	6.7
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(430)	17.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(208)	8.3
	자녀 성인기(막내 대학)	(658)	26.3
	자녀 독립기(막내 결혼)	(215)	8.6
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(230)	13.4
	300~500만원 미만	(424)	24.7
	500~700만원 미만	(460)	26.8
	700만원 이상	(604)	35.1

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2025년 11월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

2025년 12월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25 성탄절	26	27
28	29	30	31	1	2	3

2026년 1월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1 신정	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2024년 12월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25 성탄절	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

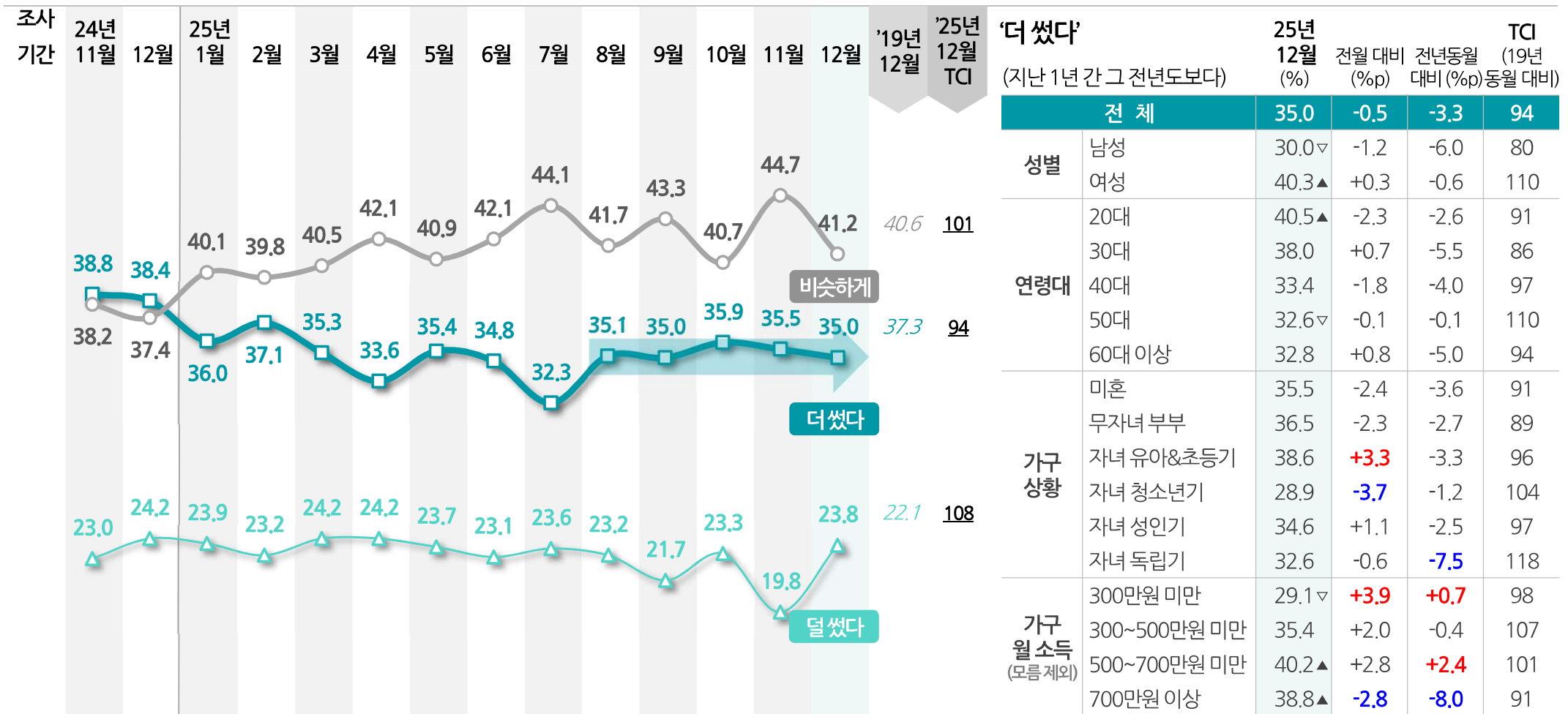
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 당월 여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 35.5%로 '25년 8월부터 5개월간 35%대를 유지하고 있음.
- ‘비슷하게’는 변동이 심한 편임. 8월까지의 ‘더 썼다’와 서로 반대되는 경향을 보였으나, 9월부터는 ‘덜 썼다’와 반대로 움직이고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

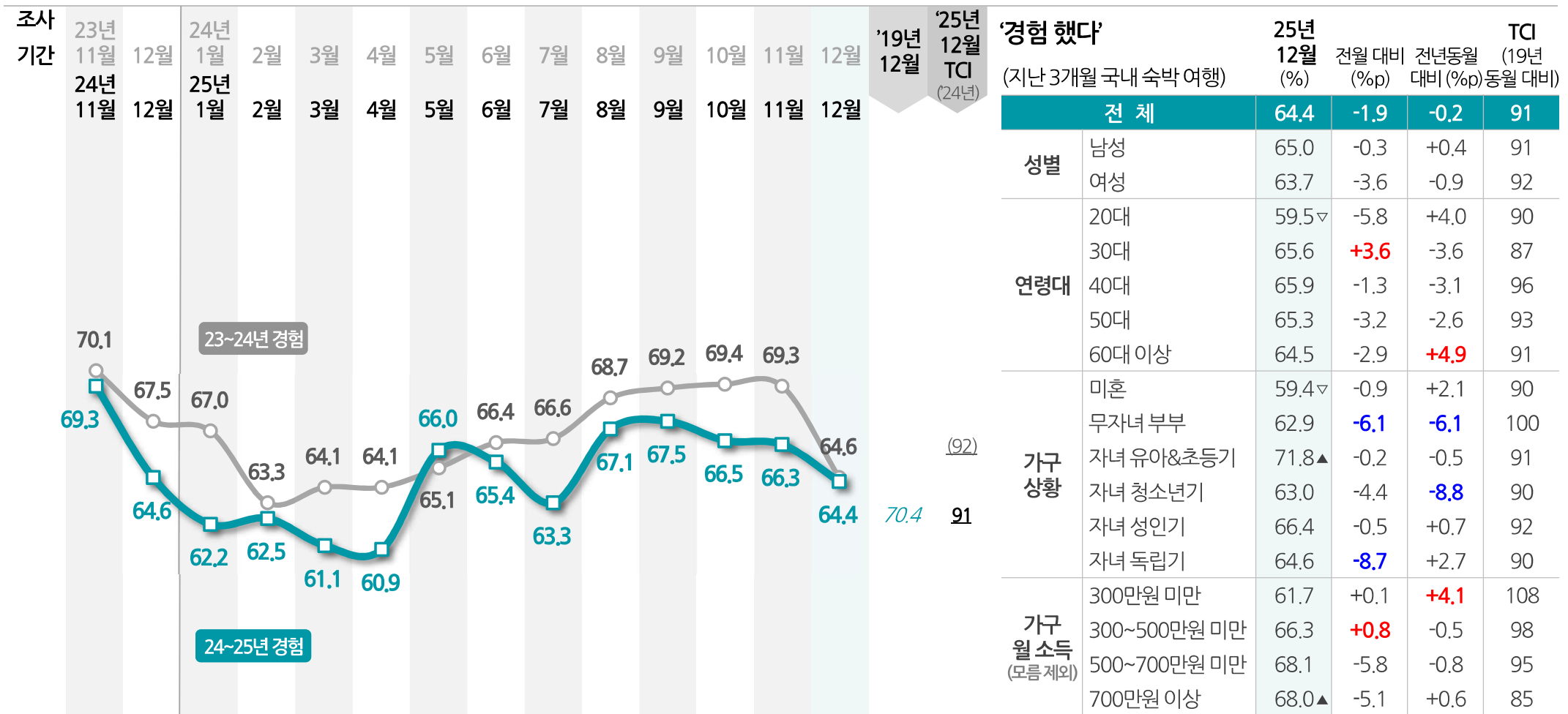
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- '25년 12월 국내 숙박여행 경험률은 64.4%로 9월 이후 하락세이며, 전년 동월과 유사(-0.2%p)함.
- TCI는 91로 코로나 이전 대비 낮음.

[단위: %]



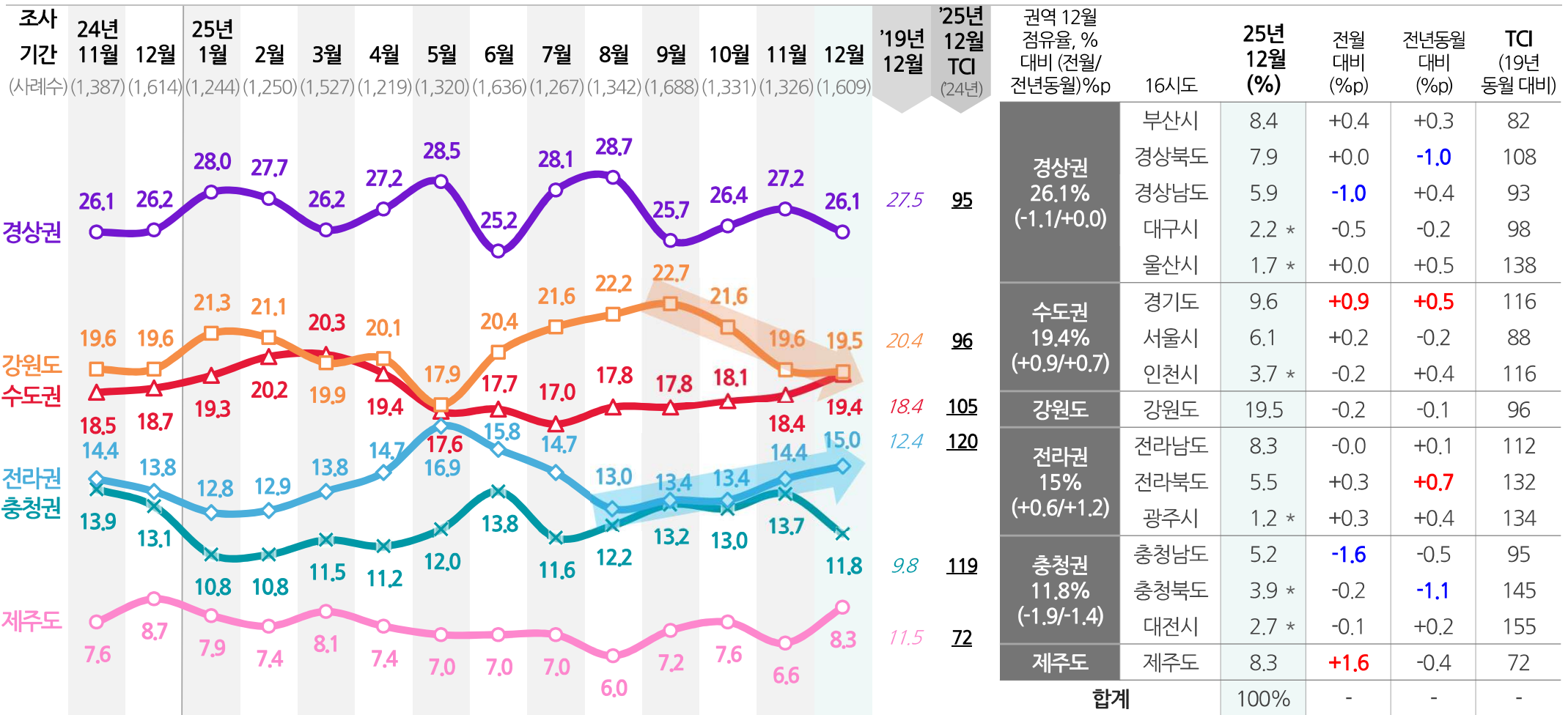
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.1%)', '강원도(19.5%)', '수도권(19.4%)', '전라권(15.0%)' 순임.
- '전라권'과 '충청권'은 각각 TCI 120, 119로 높고, 제주도는 TCI 72로 코로나 전보다 낮은 점유율을 유지하고 있음.
- '제주도'는 8월 이후 증가세로 돌아섰으나, TCI 72로 부진한 상태임.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

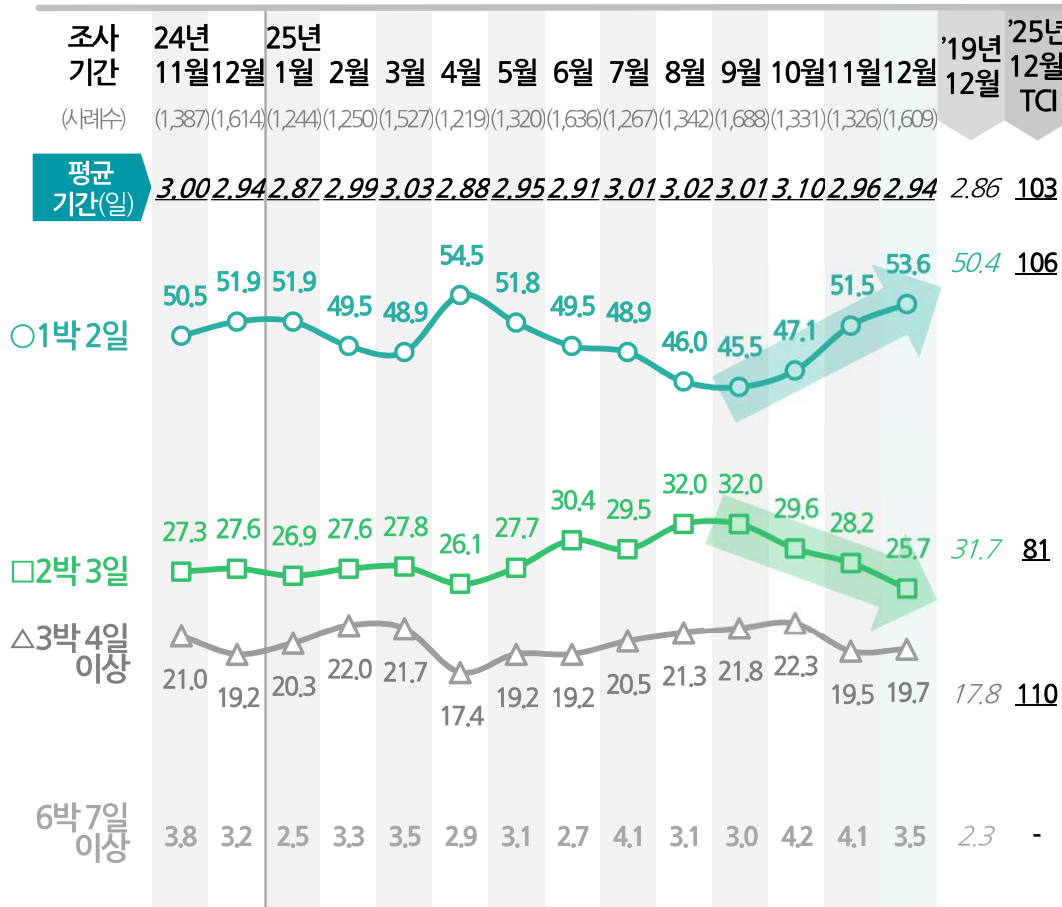
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 국내 숙박여행의 평균 여행일수는 2.94일이며, TCI는 103임.
- 1인당 총 경비는 23.6만원, 1일당 경비는 8.0만원으로, TCI는 각각 108, 105임.
- 1일당 경비는 코로나 이전에 비해 5% 증가했으나, 물가상승률을 감안하면 초긴축여행을 하고 있음을 알 수 있음.

여행 기간

[단위: %]

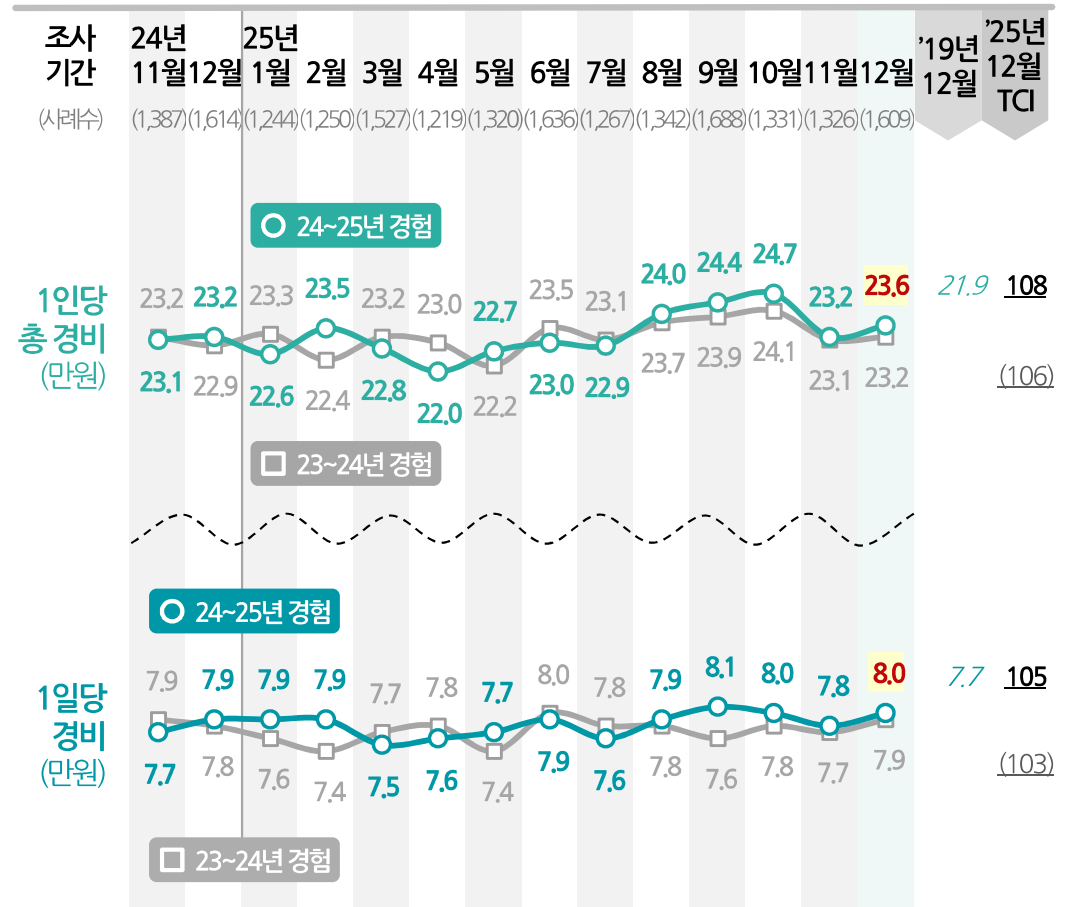


AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

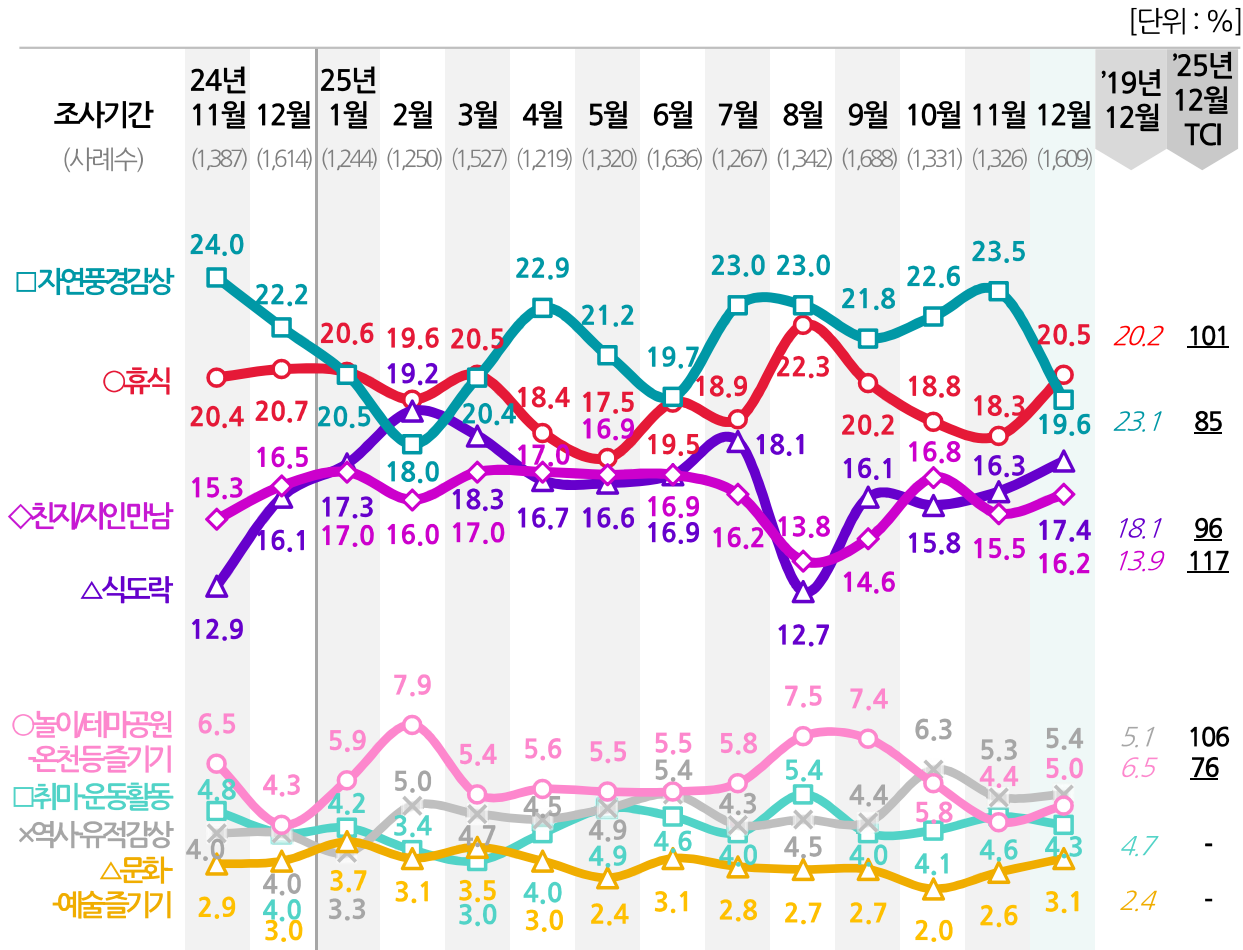
[단위: 만원]



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내 숙박여행의 주 활동은 ‘휴식(20.5%)’, ‘자연풍경감상(19.6%)’, ‘식도락(17.4%)’ 순임.
- 코로나 전과 비교하면 ‘친지/지인 만남’은 늘고(TCI 117), ‘놀이/테마공원’은 크게 감소(TCI 76)한 상태임.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,609)	(312)	(189)	(421)	(241)	(314)	(133)
휴식	20.5	19.9	19.0	18.7	21.5	22.1	24.1
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	19.6	12.5▽	19.6	16.3	16.6	29.7▲	27.8▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.4	12.0▽	20.1	15.1	21.1	20.4	19.6
친지/친구 /친척 만나기	16.2	18.9	20.1	20.2▲	17.9	7.4▽	9.0▽
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.4	6.4	5.3	7.1	5.8	1.6▽	5.3
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	5.0	8.0▲	3.7	5.2	3.8	4.8	1.5
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.3	2.9	3.2	4.7	5.0	5.8	3.7
축제-행사 참여	3.7	4.5	4.7	5.4▲	2.1	2.2	1.5

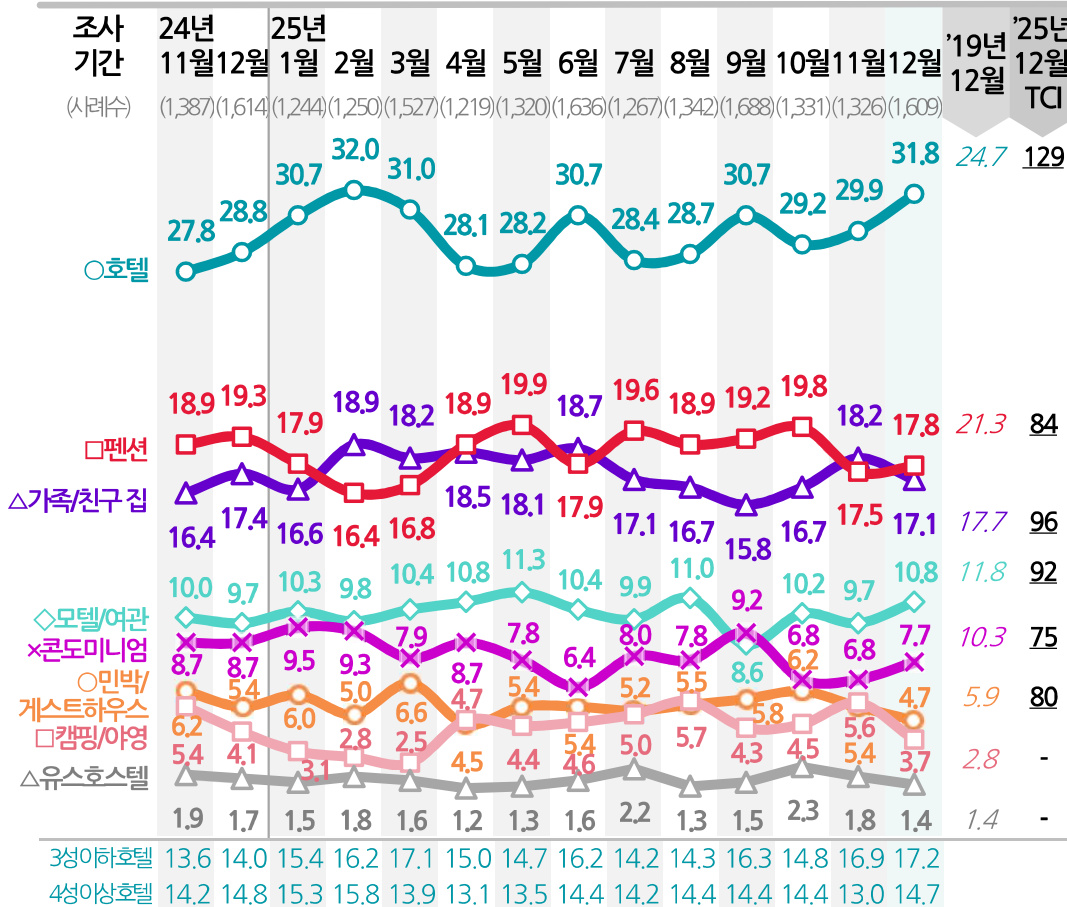
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(31.8%)’, ‘펜션(17.8%)’, ‘가족/친구 집(17.1%)’ 순임.
- 숙소 선택 시 ‘숙박 비용(23.2%)’, ‘관광지 접근성 및 교통편(20.6%)’, ‘숙박시설 주변 환경/경관(13.3%)’이 중요한 요인으로 작용함.
- ‘숙박 비용’의 TCI는 157로 코로나 이전 대비 중요성이 커짐.

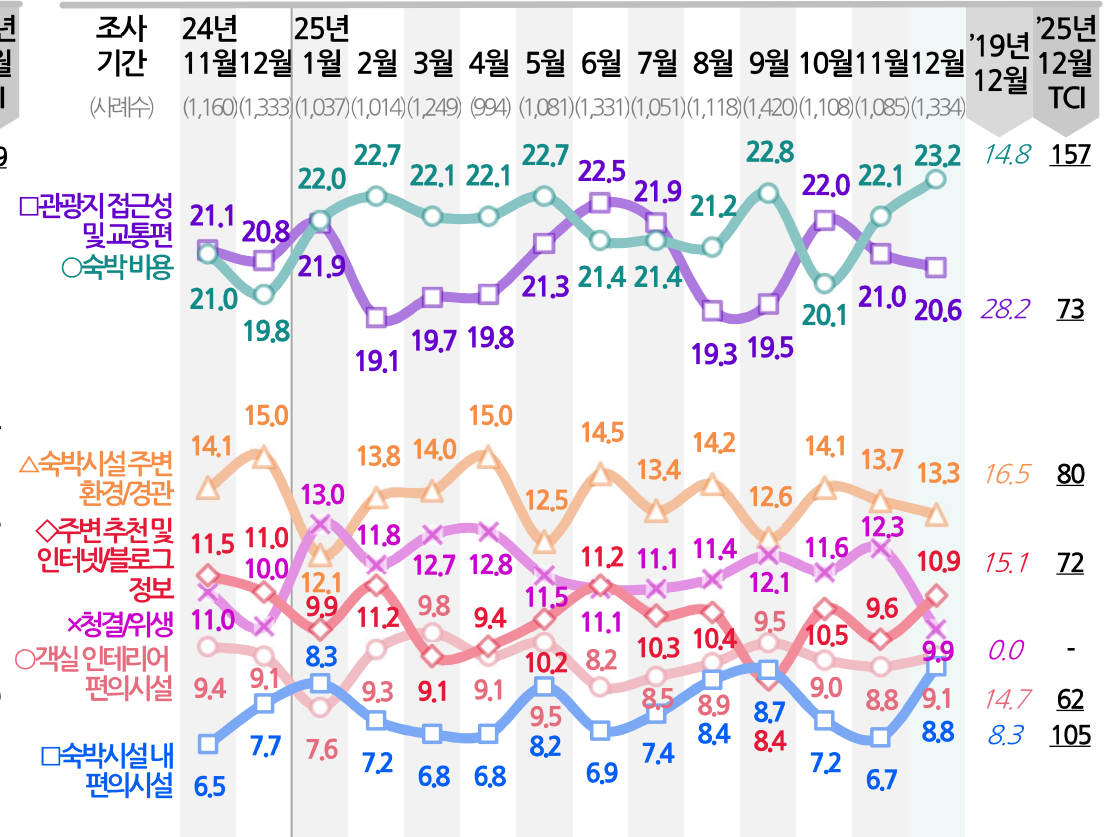
국내여행 숙박행태

[단위 : %]



숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,334명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

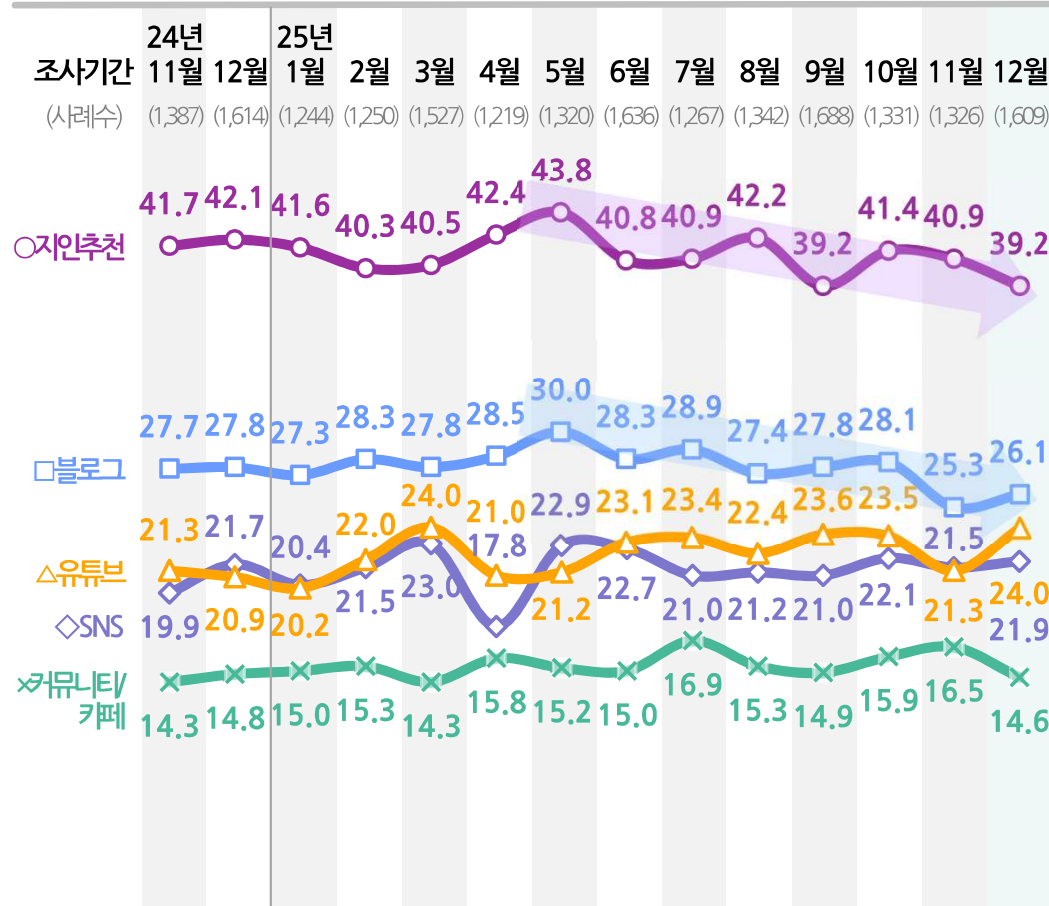
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 채널은 ‘지인추천(39.2%)’, ‘블로그(26.1%)’, ‘유튜브(24.0%)’, ‘SNS(21.9%)’ 순이나, 1-2위인 ‘지인추천’과 ‘블로그’는 5월 이후 감소세임.
- 국내 여행지는 ‘공식/상업 정보채널’보다 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 영향력이 큼.

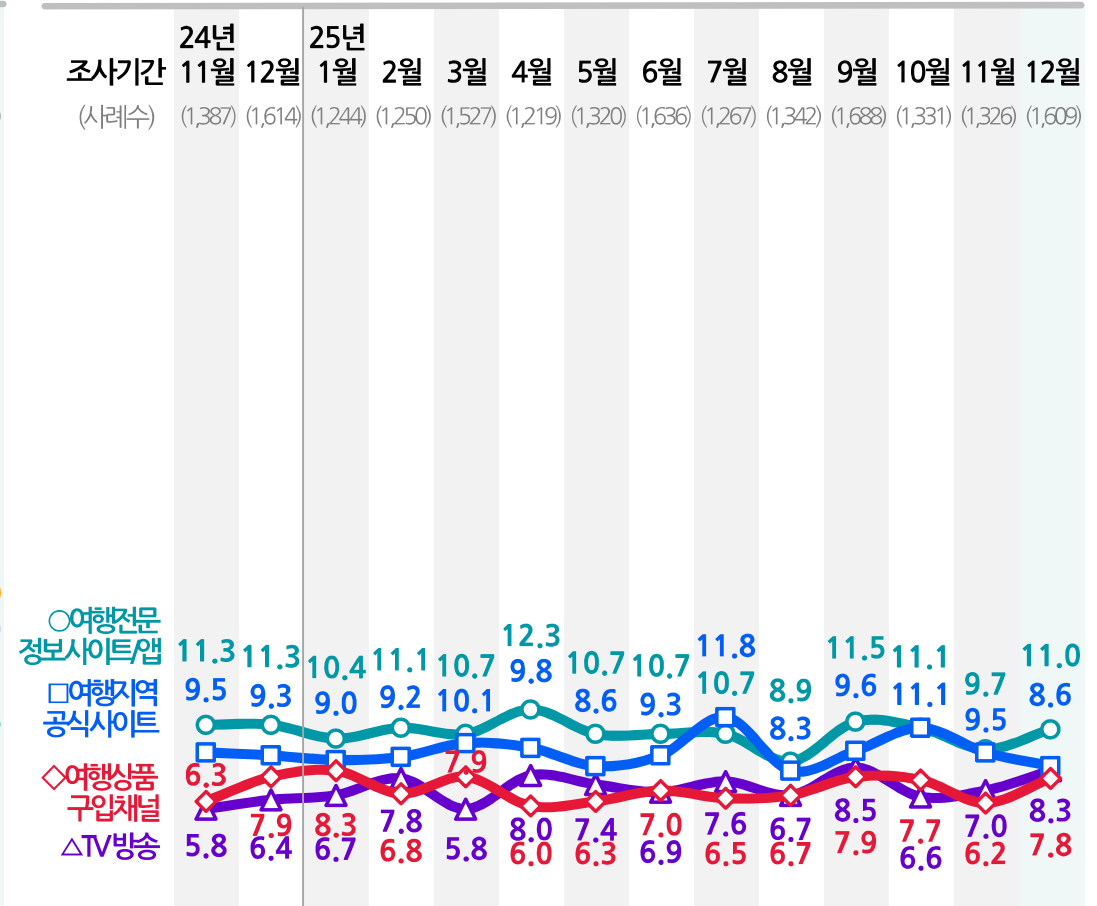
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

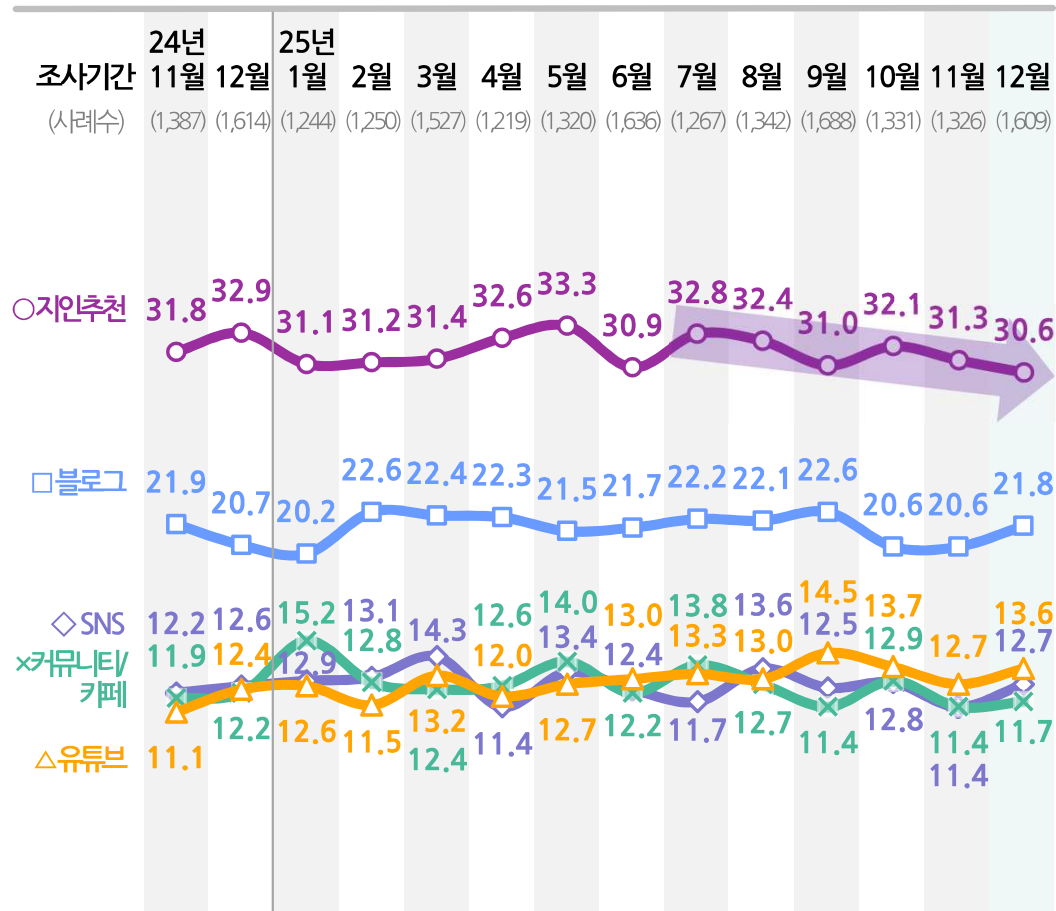
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(30.6%)’, ‘여행상품 구입채널(21.9%)’, ‘블로그(21.8%)’의 활용도가 높음.
- 지인추천은 7월 이후 소폭 감소세이나, 전반적으로 국내여행 숙소 정보 탐색 방법은 큰 변화 없이 일정한 수준을 유지함.

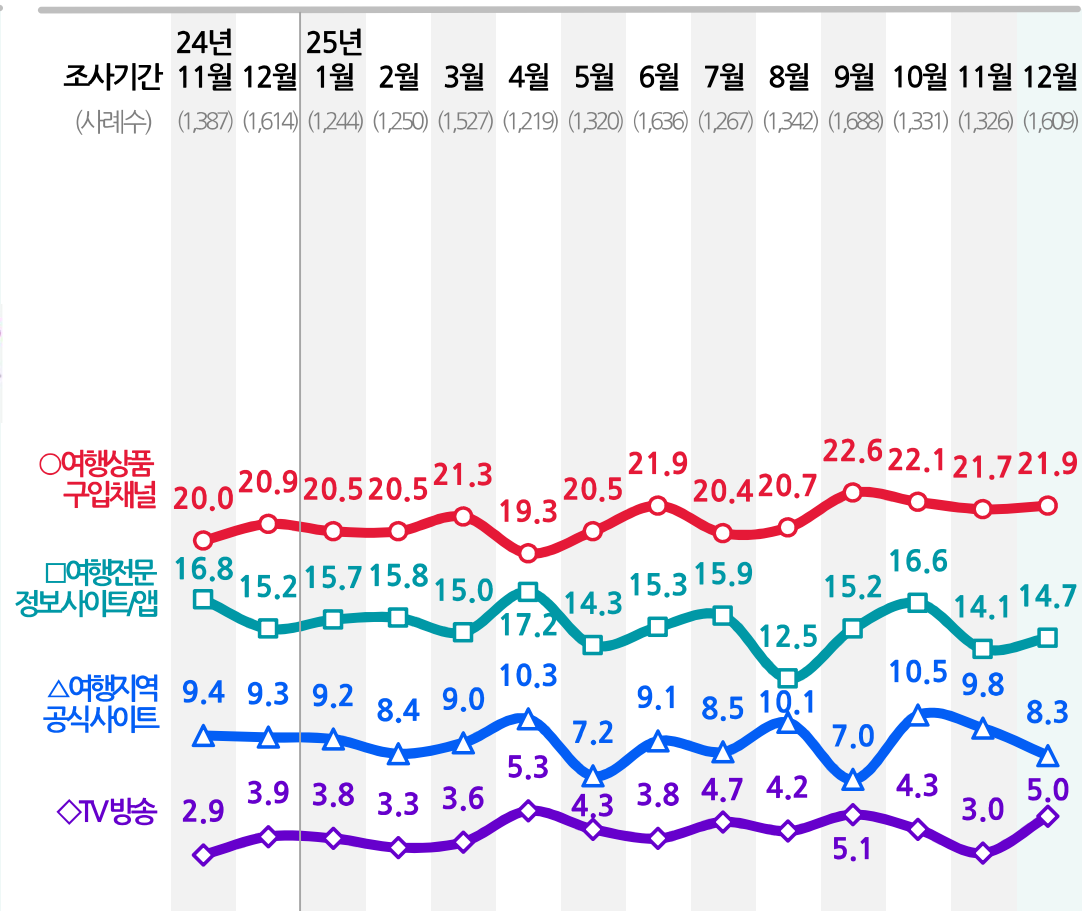
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

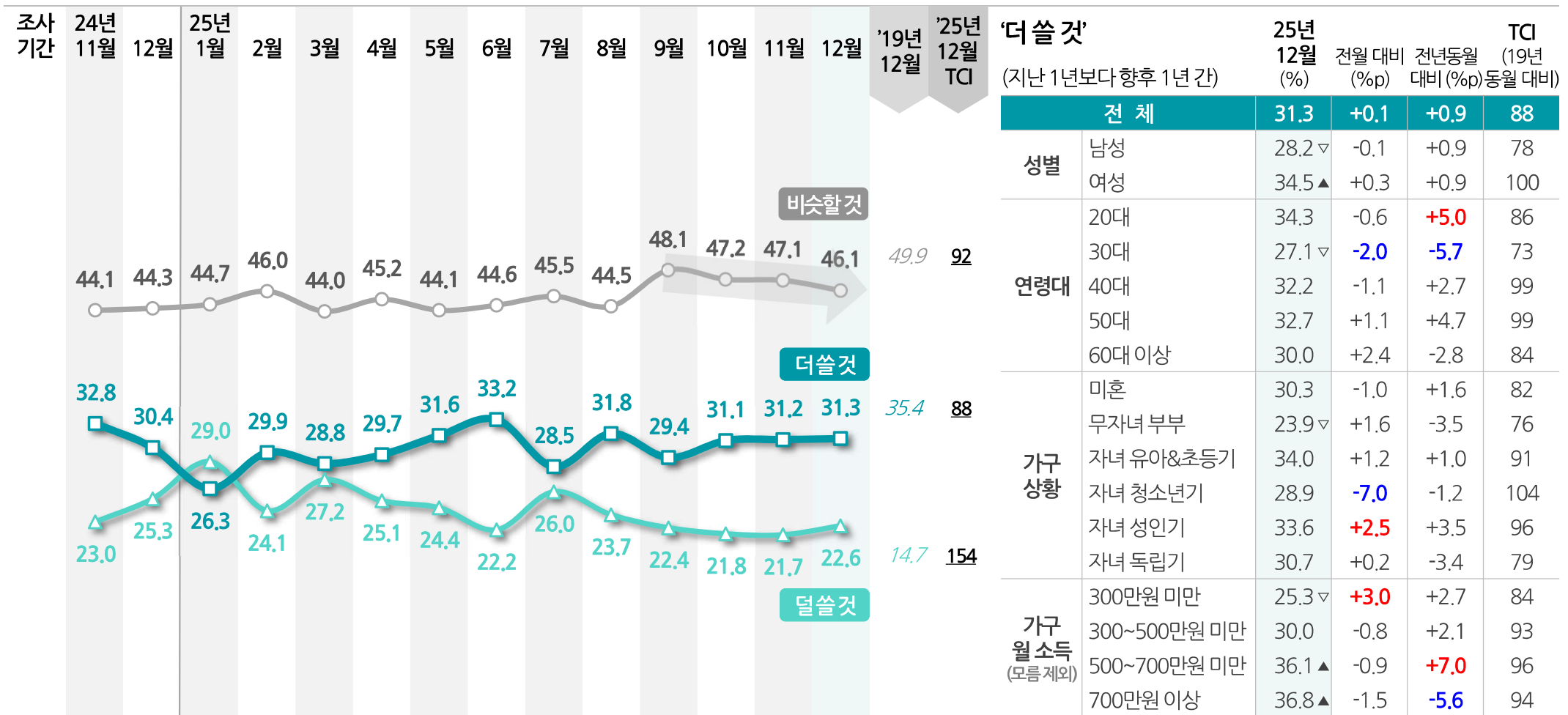
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것'이 46.1%로 가장 높고, '더 쓸 것' 31.3%, '덜 쓸 것' 22.6% 순임.
- 코로나 전과의 비교(TCI)에서는 '덜 쓸 것'이 TCI 154로 매우 높게 나타나 국내여행의 수요가 크게 감소할 것으로 예상됨.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

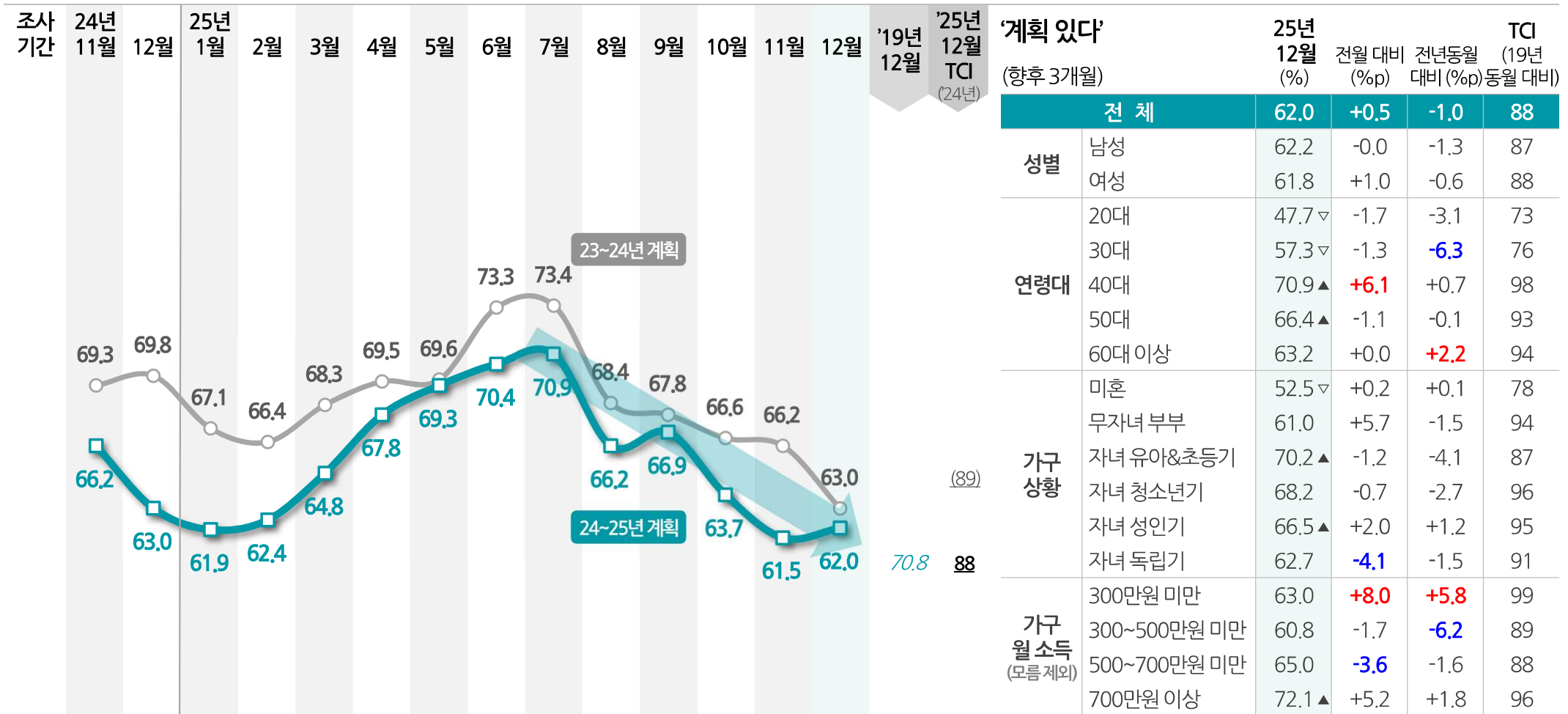
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 62.0%로 전년 동월 대비 1.0%p 낮음.
- 전년과 유사한 계절적 추세를 띄지만, 전반적으로 전년 대비 낮아 국내여행의 침체가 지속될 것으로 예상됨.
- 코로나 이전 대비 88% 수준이며, 지난 1년간 '23~'24년 대비 높았던 적이 없음.
- 여행 수요는 계속 감소할 것으로 예측됨.

[단위: %]



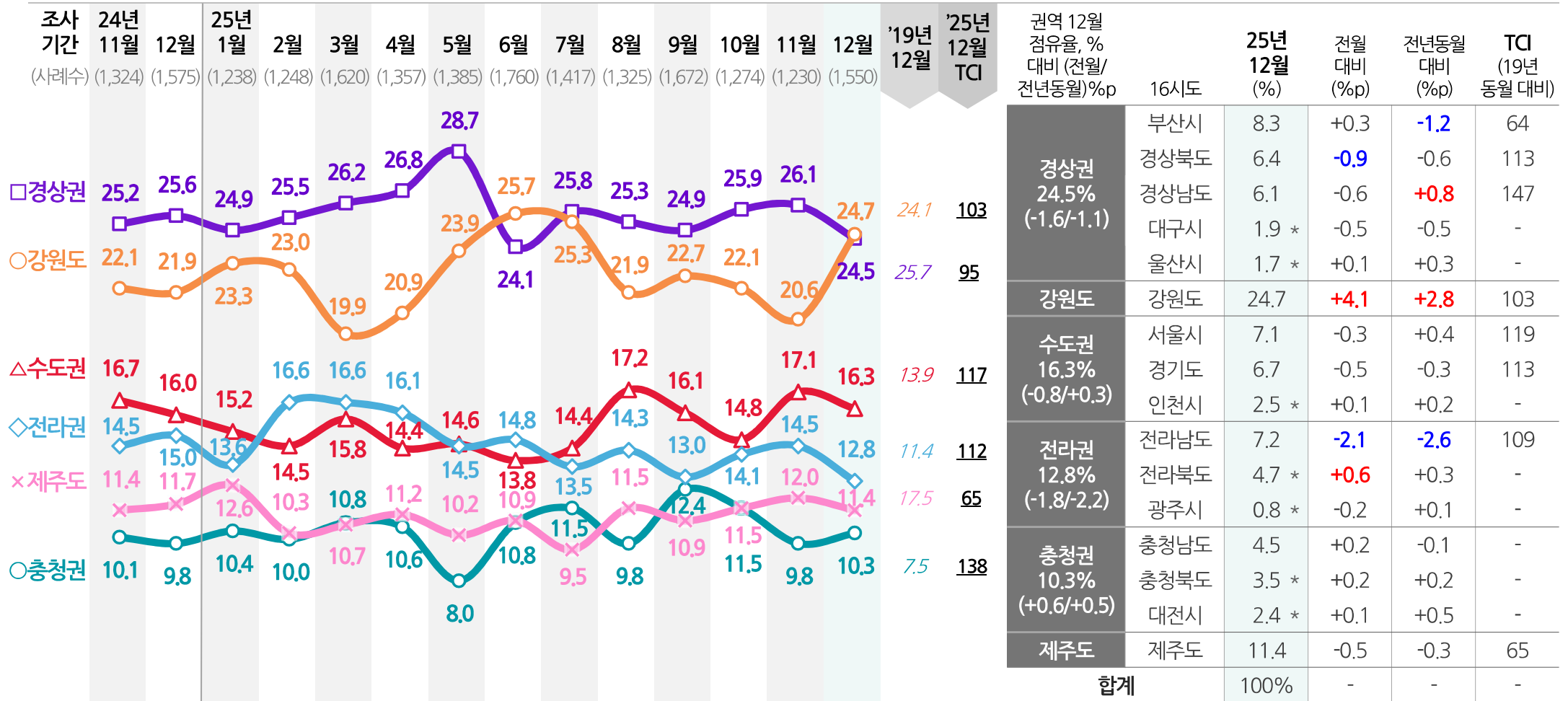
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정지는 ‘강원도(24.7%)’, ‘경상권(24.5%)’, 수도권(16.3%), 전라권(12.8%) 순임.
- TCI는 ‘충청권(138)’, ‘수도권(117)’, ‘전라권’은 코로나 이전 대비 높고, ‘제주도(65)’는 낮음.

[단위: %]



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

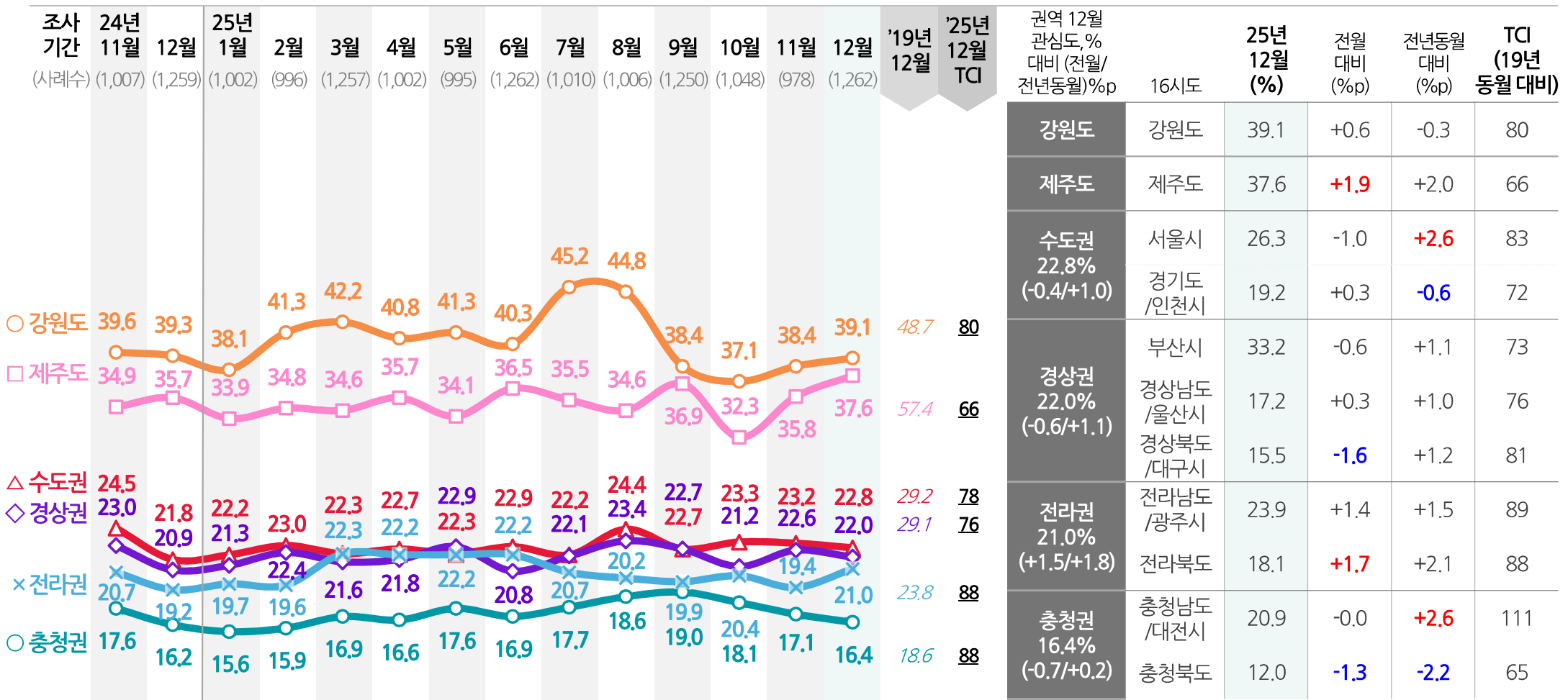
* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

* 5% 이하해석에유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(39.1%)', '제주도(37.6%)', '수도권(22.8%)', '경상권(22.0%)' 순임.
- '충청남도/대전시'를 제외하고 모든 지역의 TCI가 90 미만으로 국내 여행지 관심도가 전반적으로 하락했음을 알 수 있음.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

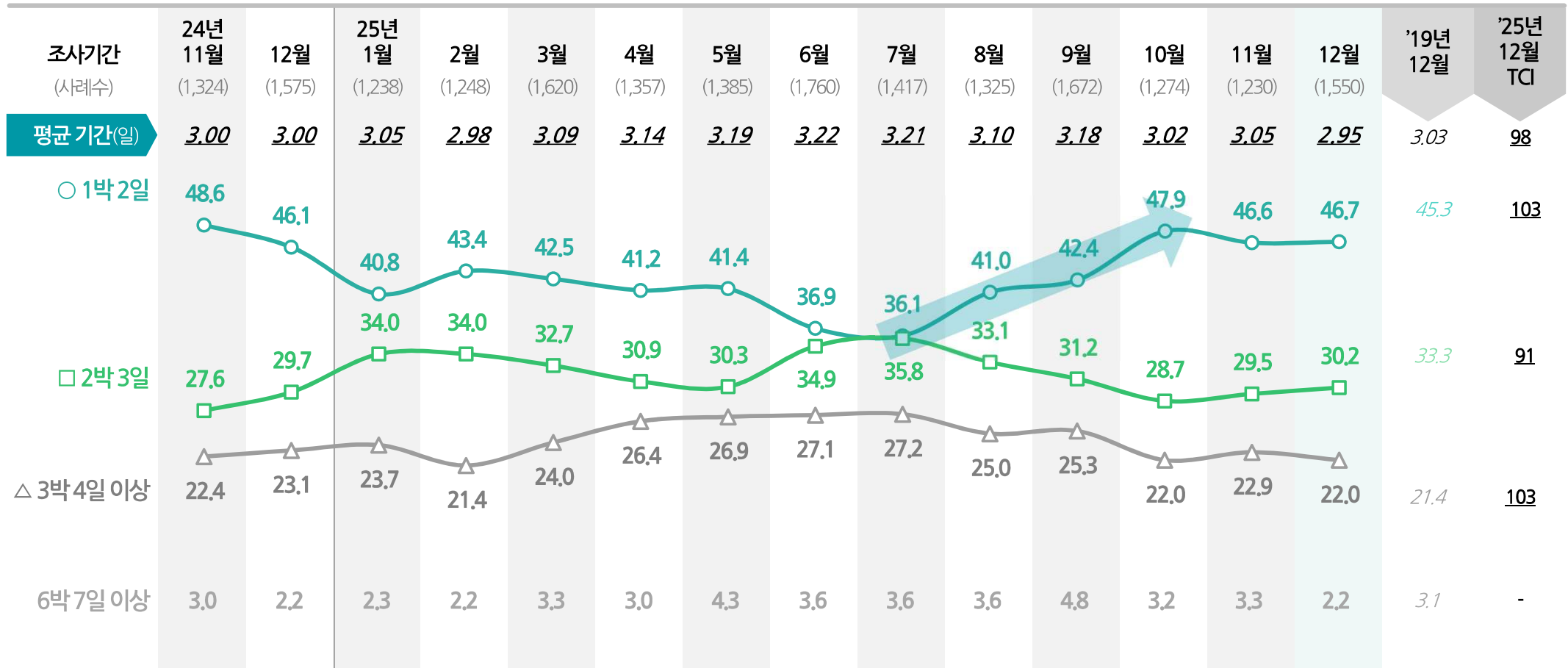
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.95일이며, TCI 98로 코로나 이전과 유사함.
- ‘1박 2일(46.7%)’ 여행 계획률이 가장 높고, ‘2박 3일(30.2%)’, ‘3박 4일 이상(22.0%)’ 순임.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

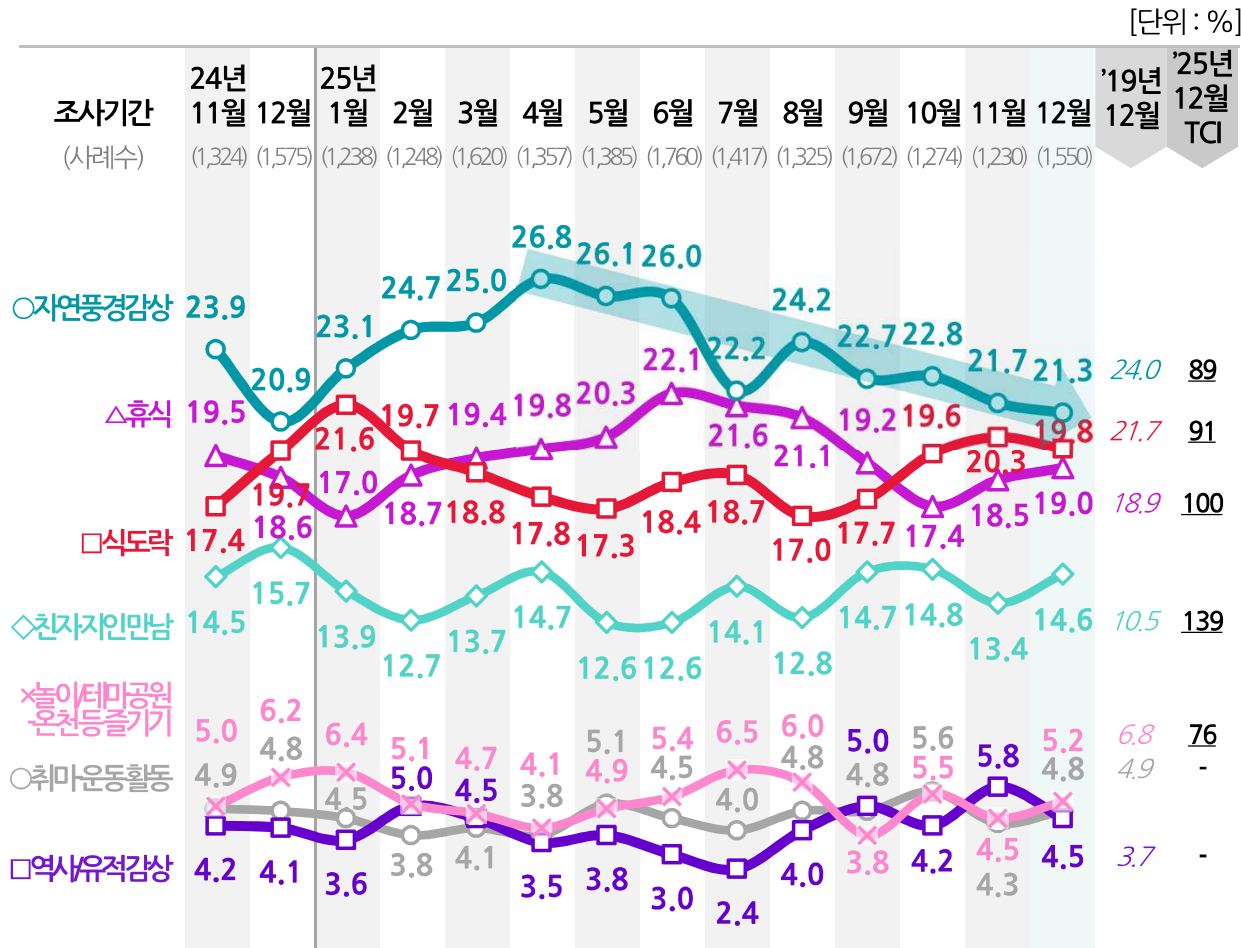


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(21.3%)', '식도락(19.8%)', '휴식(19.0%)' 순임.
- '자연풍경감상'은 '25년 4월 이후 지속적인 하락세를 보임.
- '친지지인 만남(14.6%)'은 TCI 139로 코로나 이전 대비 매우 높은 상태를 계속 유지하고 있음.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? (하나만 선택해주시오.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,550)	(252)	(160)	(379)	(198)	(383)	(177)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	21.3	7.1 ▽	15.6	16.8 ▽	19.7	33.9 ▲	30.5 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.8	11.5 ▽	21.9	23.0	29.8 ▲	15.1 ▽	22.0
휴식	19.0	14.7	18.8	18.4	18.7	20.4	23.7
친지/친구 /친척 만나기	14.6	23.0 ▲	20.7 ▲	18.4 ▲	14.6	8.1 ▽	3.4 ▽
놀이/테마공원 -온천 등 즐기	5.2	9.5 ▲	5.6	2.6 ▽	4.0	5.5 ▽	4.5
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.8	3.2	5.6	2.9 ▽	3.0	7.6 ▲	6.8
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.5	6.7	2.5	7.4 ▲	4.5	2.1 ▽	2.3
문화·예술 즐기 (미술관, 공연 등)	3.5	8.7 ▲	2.5	2.9	2.0	1.8 ▽	3.4

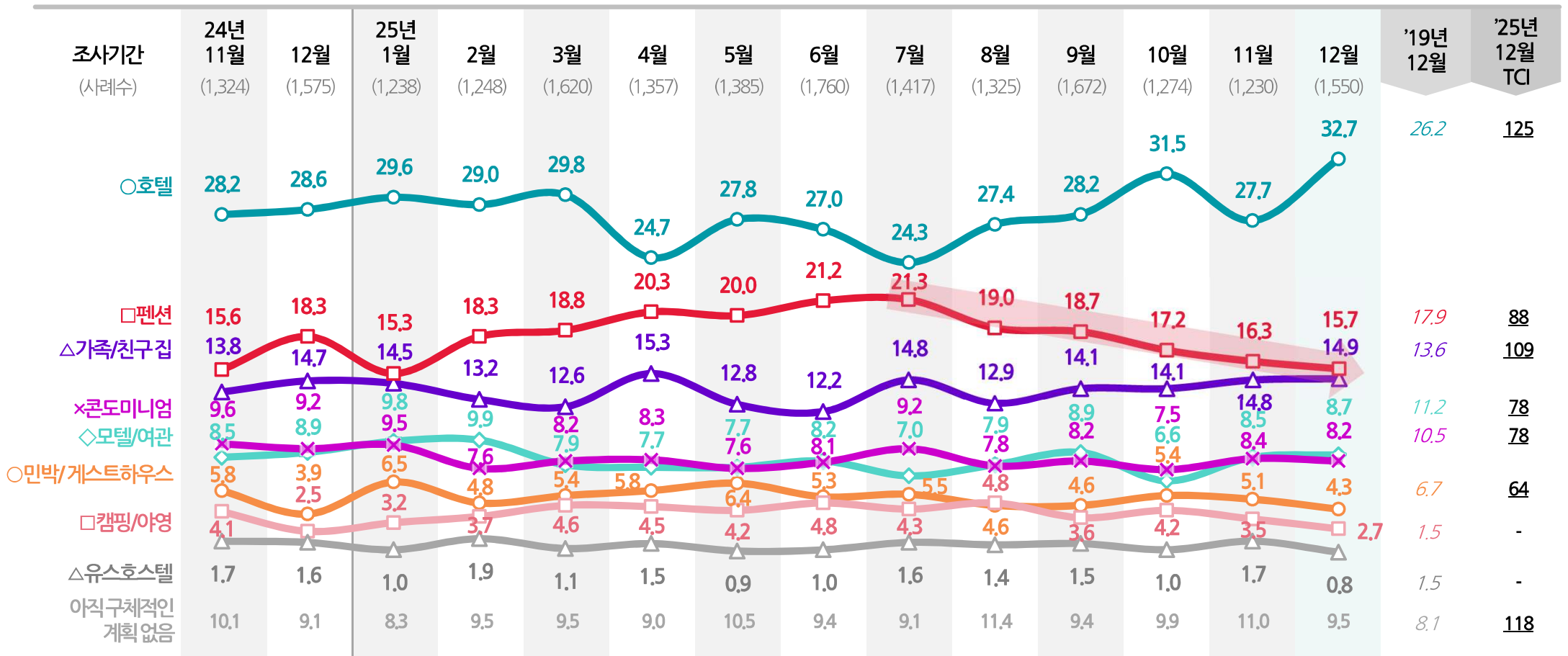
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(32.7%)’, ‘펜션(15.7%)’, ‘가족/친구 집(14.9%)’ 순임.
- 펜션은 '25년 7월 이후 하락세를 띄며, 호텔과 상반된 흐름을 보임.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로’ 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

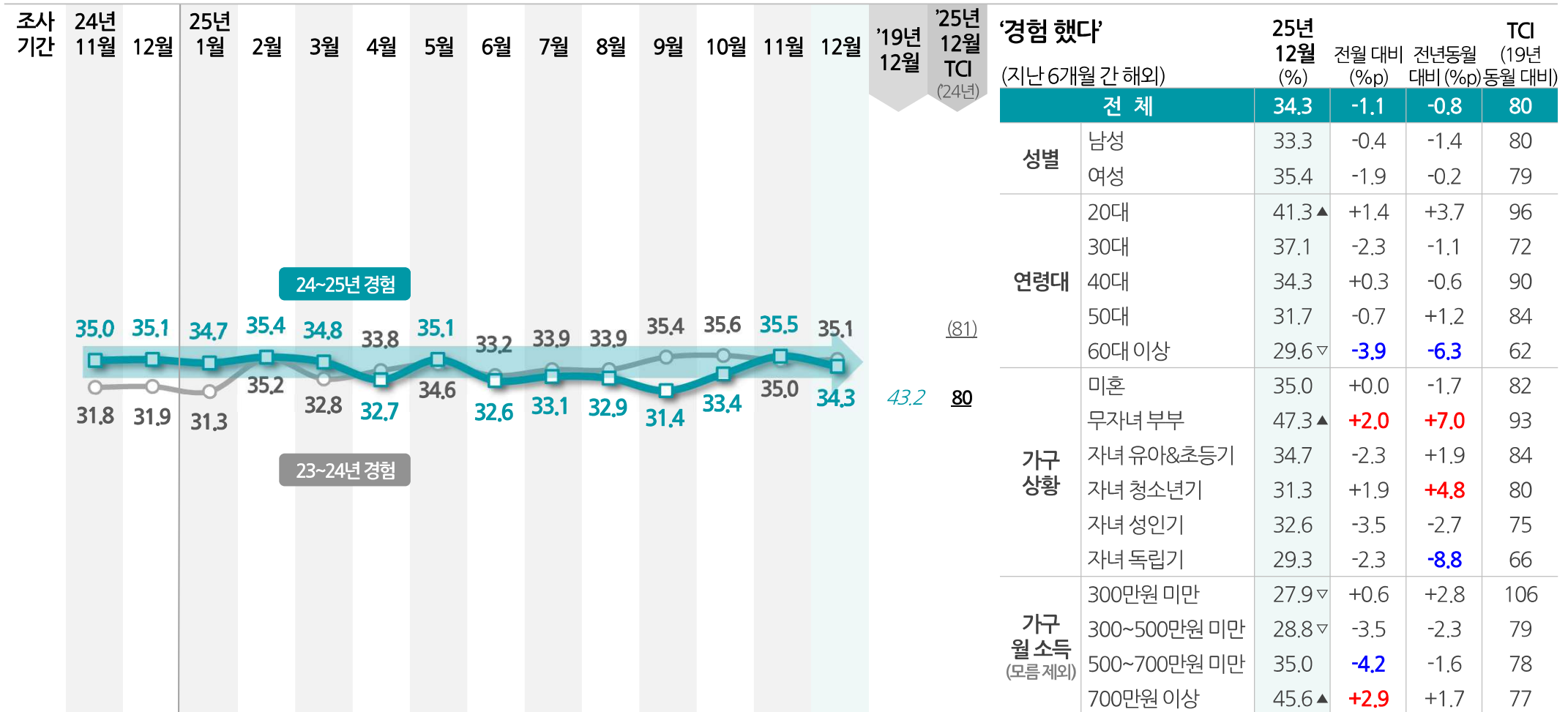
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 해외여행 경험률은 지난 2년간 31%~36% 사이의 박스권에 머무르고 있음.
- 지난 2년 간 전년 동월과의 차이는 모두 4%p 이하였음.
- TCI는 80으로 코로나 이전 수준에 크게 미치지 못함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

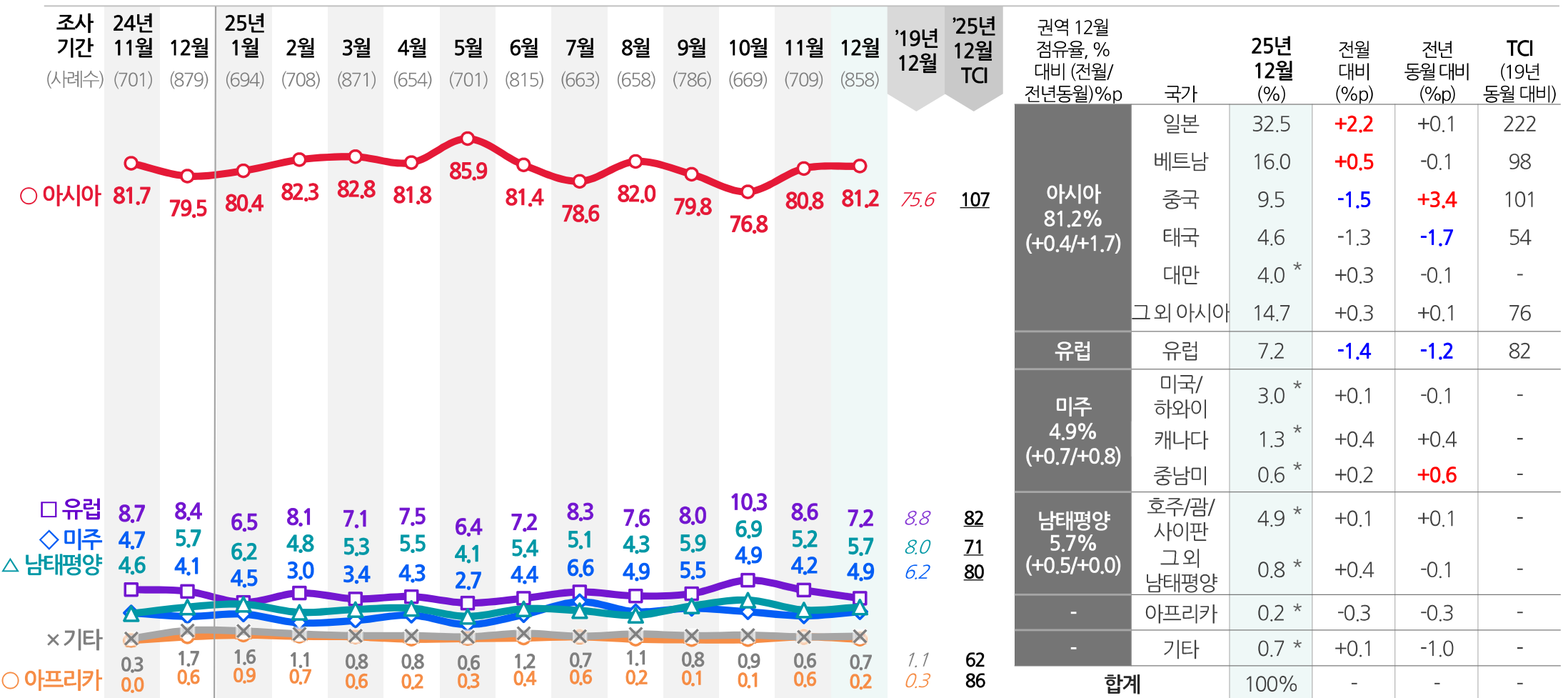
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(81.2%)', '유럽(7.2%)', '남태평양(5.7%)' 순임.
- 아시아는 지난 1년 간 80%대를 유지하고 있으며, '일본(32.5%)'과 '베트남(16.0%)'이 높은 점유율을 보임.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

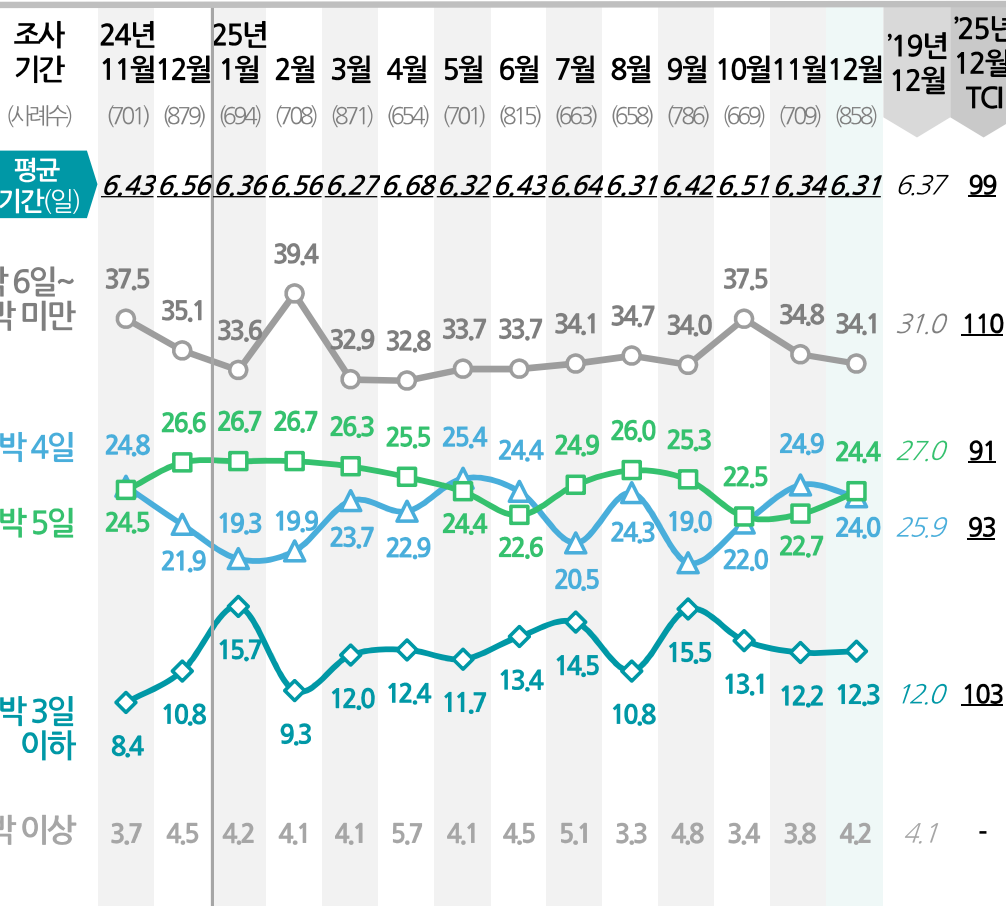
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 당월 해외여행의 평균 기간은 6.31일, 비용은 1인당 총 경비 173.8만원, 1일당 경비 27.5만원임.
- TCI 기준으로 여행 기간은 99, 총 경비는 124, 1일당 경비는 125로 코로나 이전에 비해 여행기간은 변화 없는 반면, 전반적인 경비는 20%p 이상 증가했음을 알 수 있음.

여행 기간

[단위 : %]

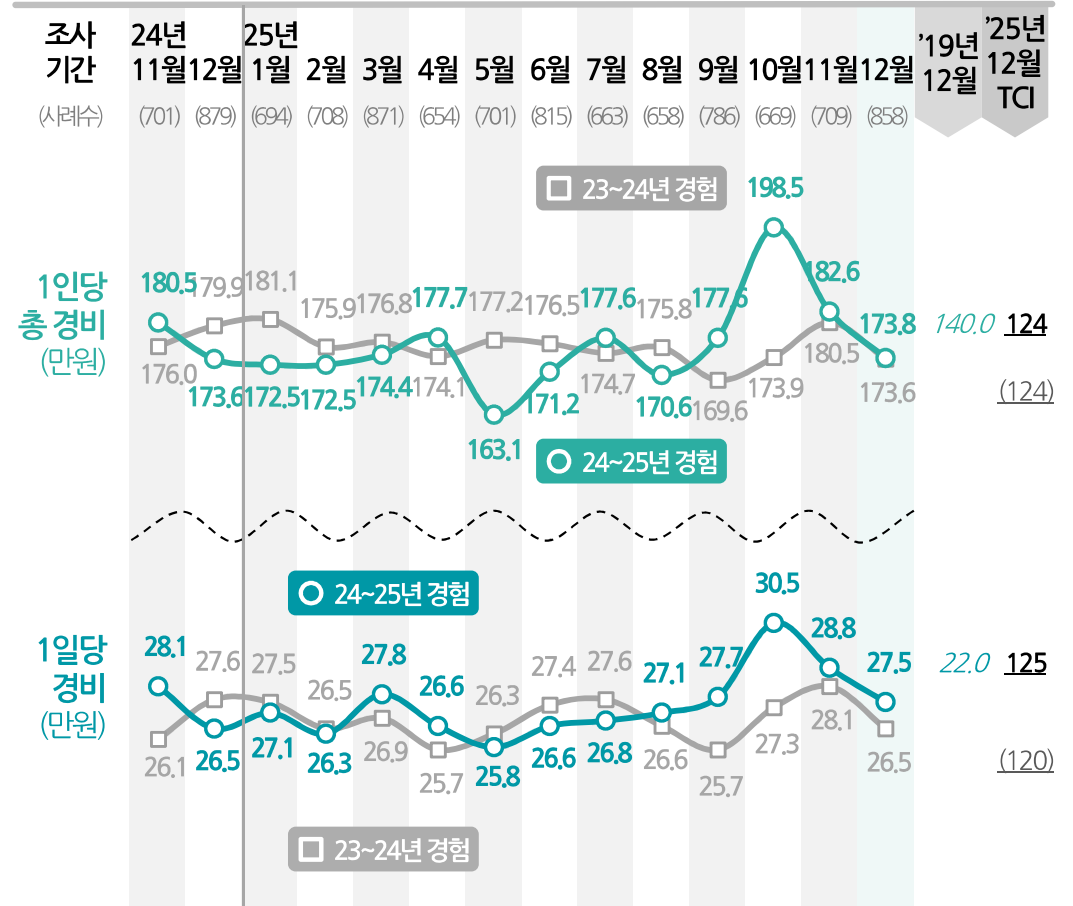


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

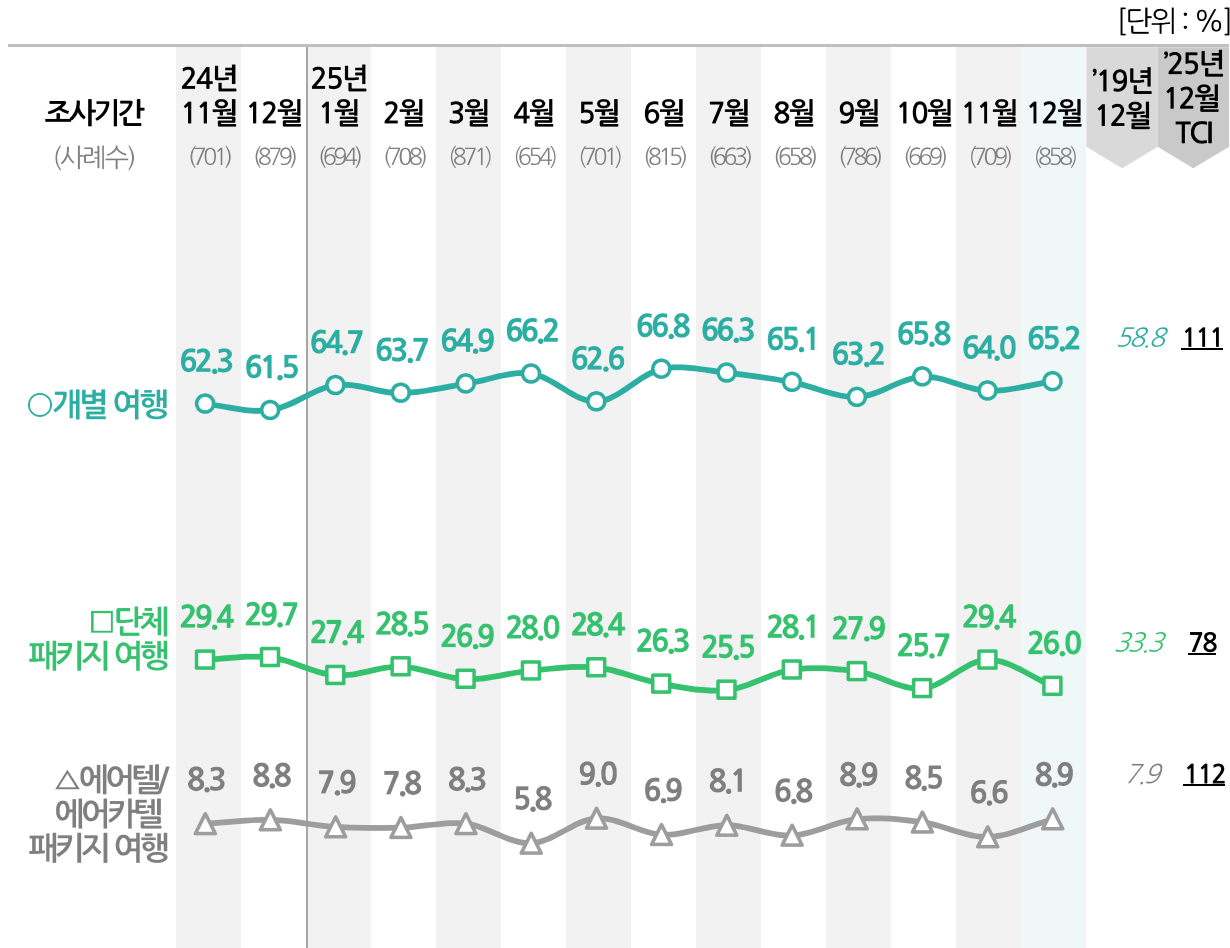
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 65.2%, '단체 패키지' 26.0%, '에어텔/에어카텔 패키지' 8.9%임.
- 코로나 전과 비교해 '단체 패키지'는 감소하고(TCI 78), '에어텔/에어카텔 패키지'와 '개별여행'은 증가했음(TCI 112, 111).



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(858)	(697)	(42)	(62)	(49)	(2)
개별 여행	65.2	67.2 ▲	64.4	54.8	51.0 ▼	50.0
단체 패키지 여행	26.0	24.7	30.9	37.1 ▲	24.5	50.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.9	8.2	4.7	8.1	24.5 ▲	0.0

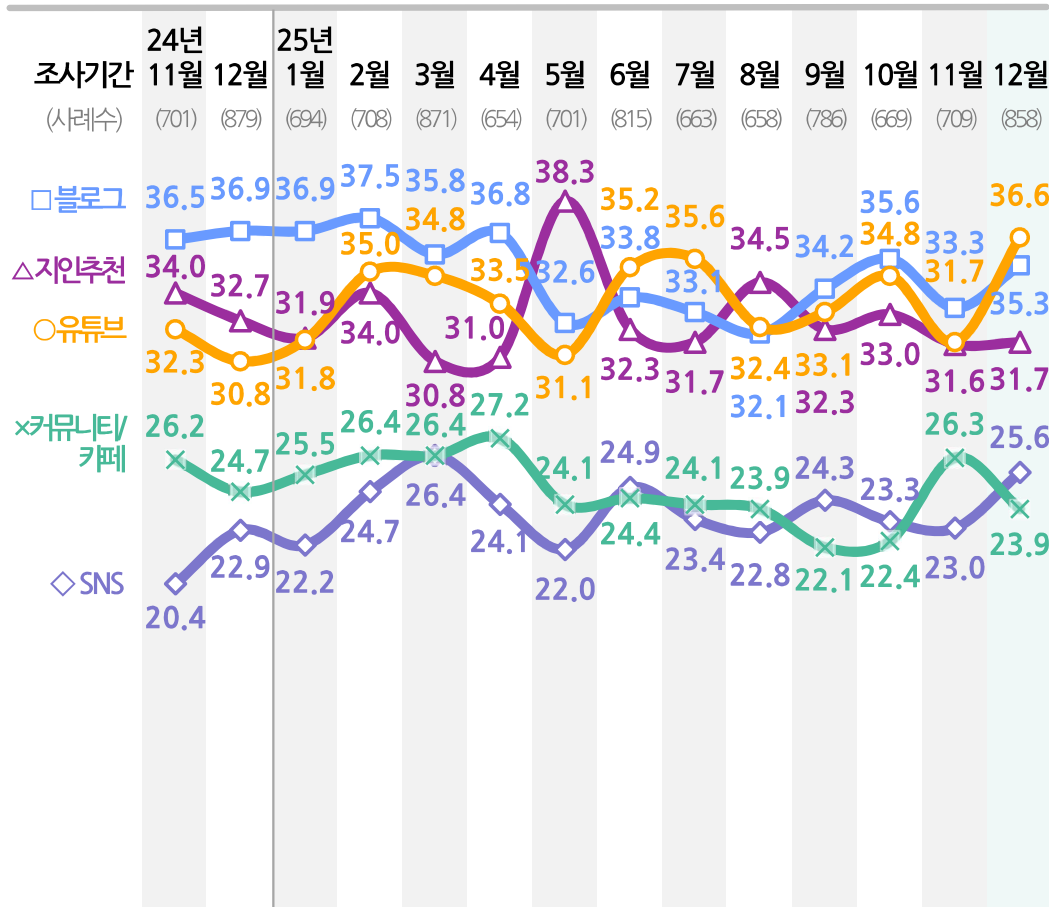
* ▲ ▼ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보탐색 시 SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도가 공식/상업정보 채널보다 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '유튜브(36.6%)', '블로그(35.3%)', '지인추천(31.7%)' 순이며,
- 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 '여행 전문 정보 사이트/앱(19.2%)', '여행상품 구입채널(18.7%)' 순임.

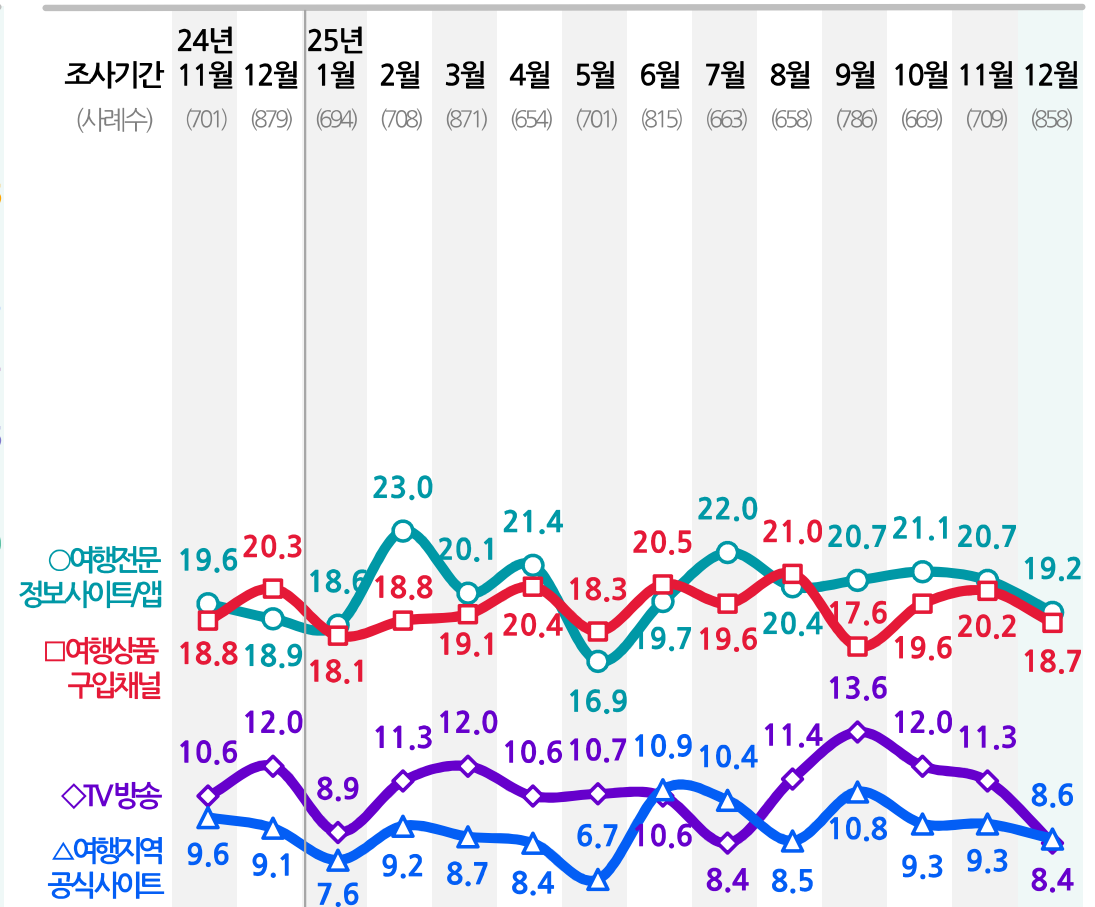
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

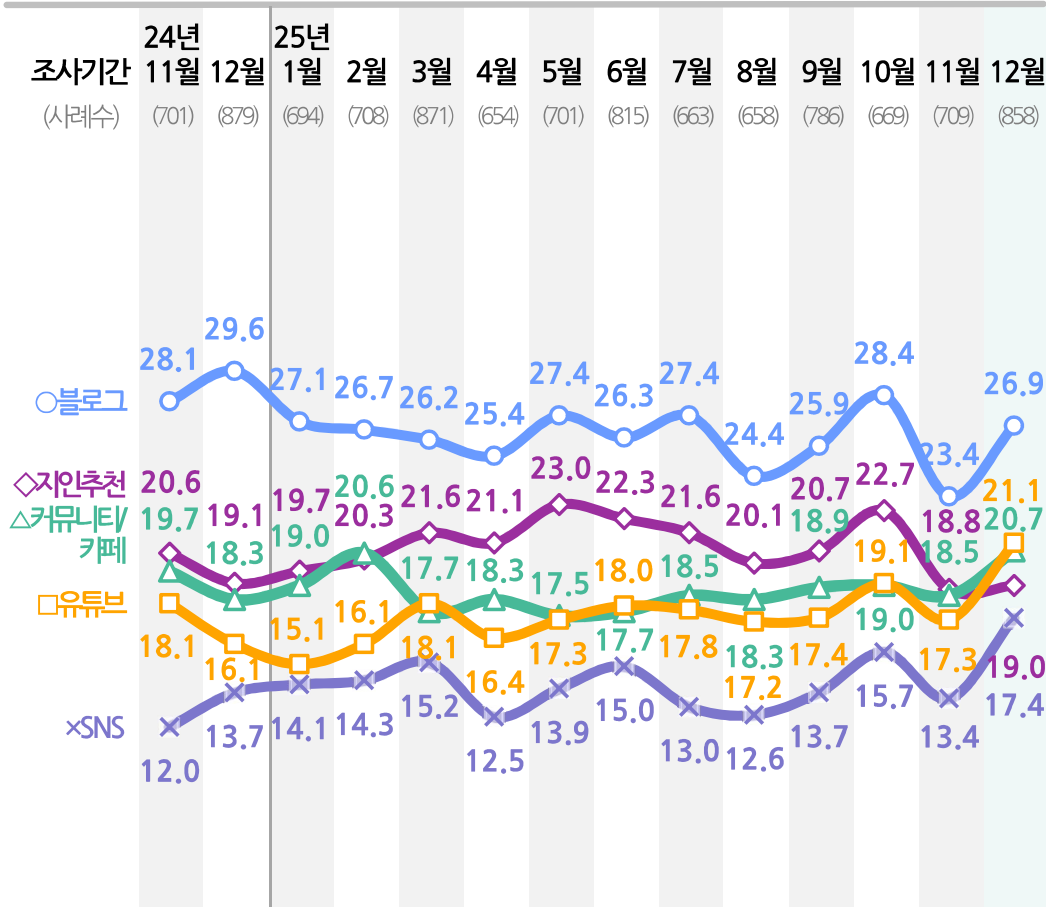
6. 해외여행 숙소 정보탐색

III-1. 해외여행 동향

- 해외여행 숙소 정보 탐색 시에는 '여행전문 정보 사이트/앱(28.0%)'과 '여행상품 구입채널(27.7%)', '블로그(26.9%)'의 활용이 많음. ^{30/39}

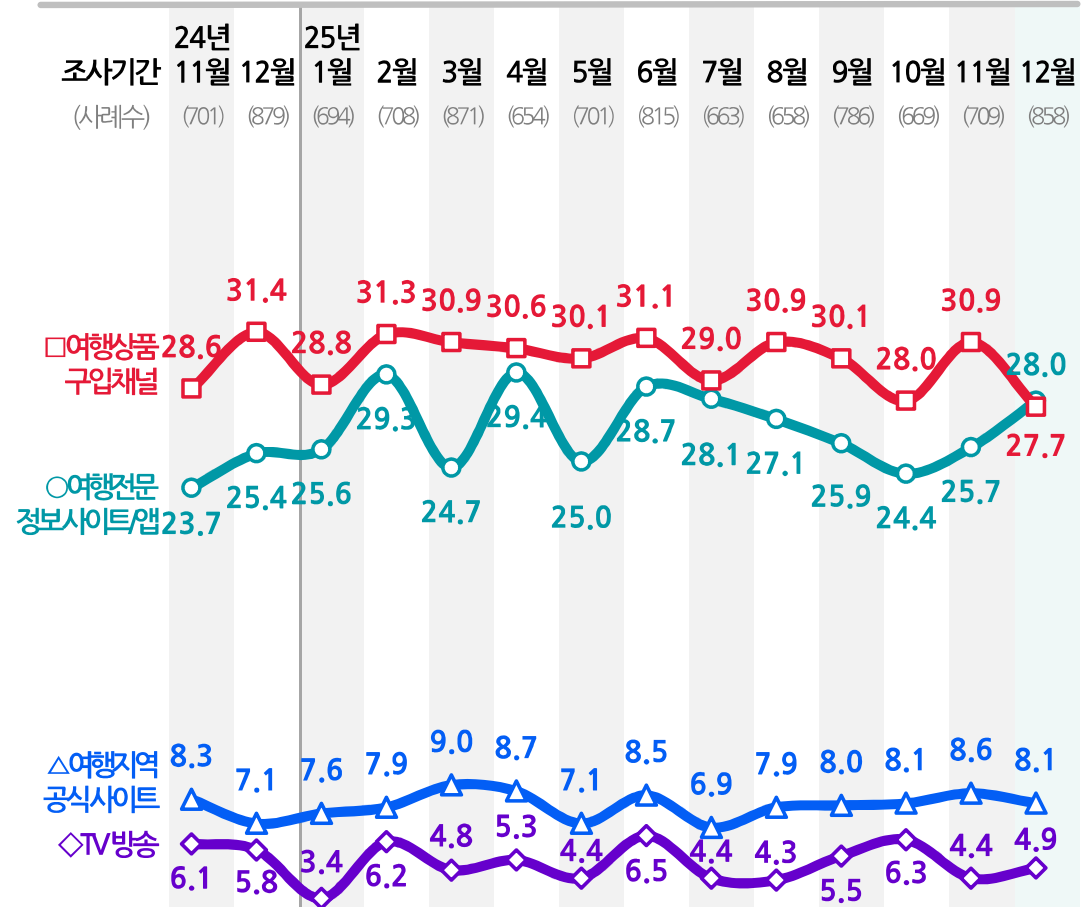
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

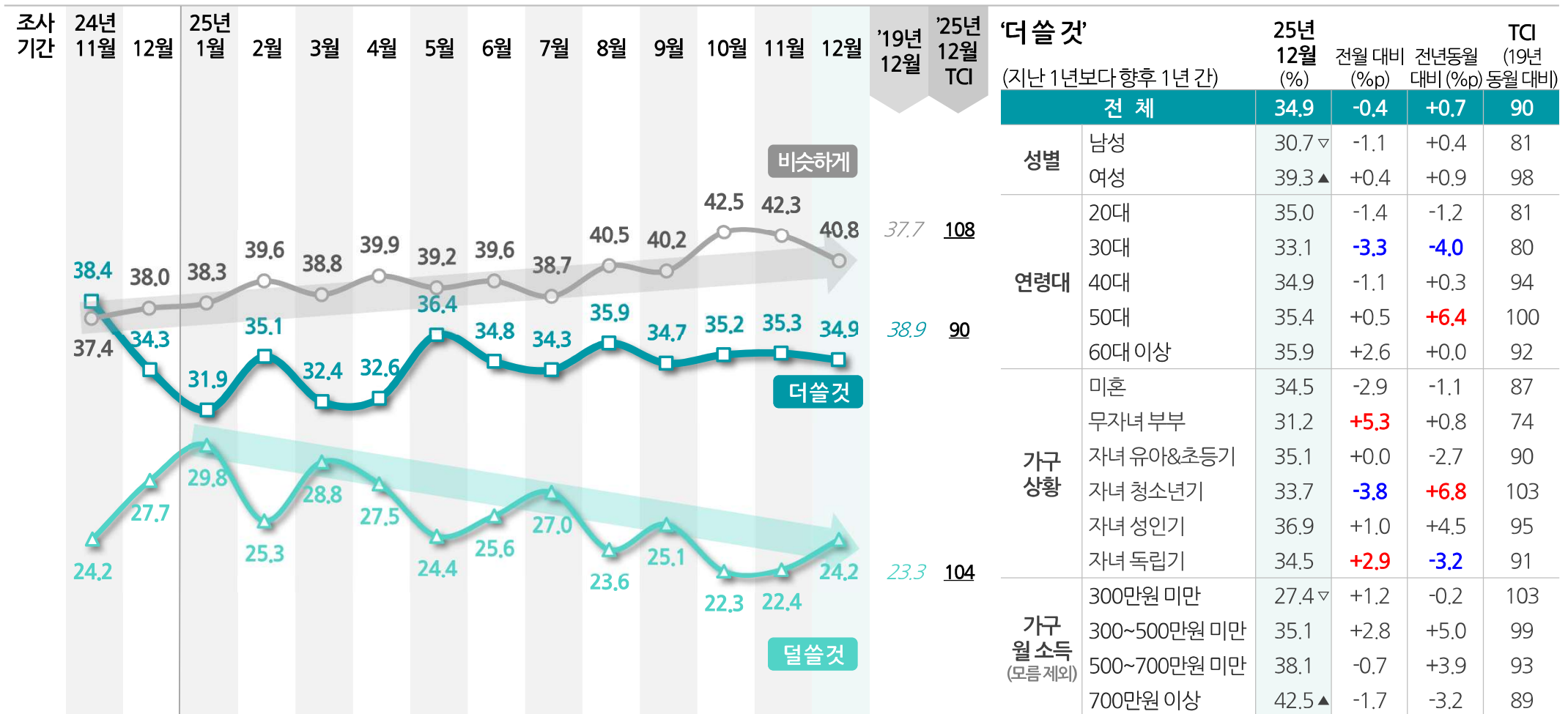
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 간 해외 여행비 지출 비용은 '비슷할 것' 40.8%, '더 쓸 것' 34.9%, '덜 쓸 것' 24.2% 순임.
- '덜 쓸 것' 응답은 25년 1월 이후 지속적으로 감소세이며, '비슷하게' 응답은 상승세로 해외 여행비에서는 비용을 유지하는 추세임.
- 지난 1년 간 '더 쓸 것'은 35% 내외에 정처, '덜 쓸 것'은 6%p 내외 감소, '비슷하게'는 40%대로 증가함.
- 실 지출비용이 크게 증가한 것에 비하면 지출의향은 크게 감소하고 있음을 알 수 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

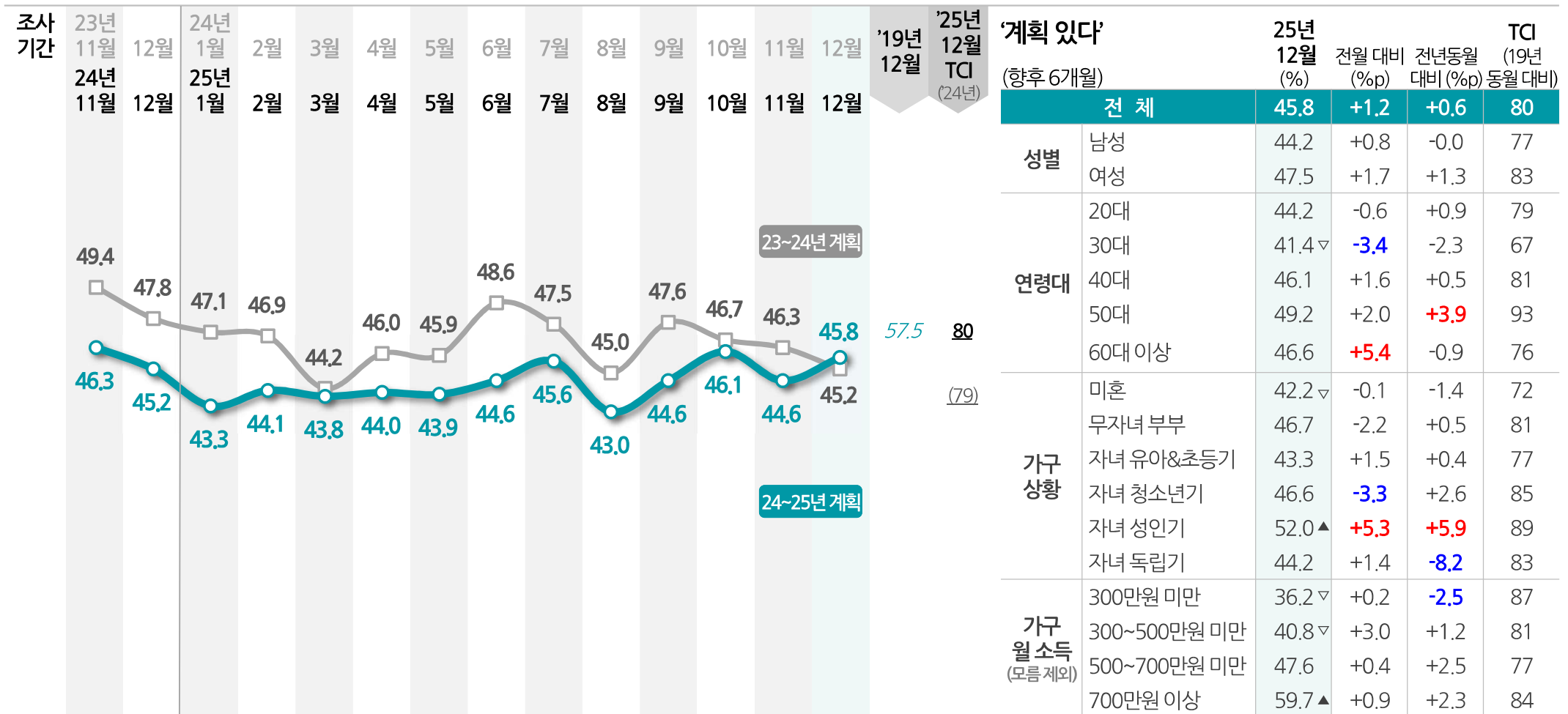
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 45.8%로 전년 동월과 비슷하며, TCI 80로 코로나 이전 대비 여전히 낮은 수준을 유지하고 있음.

[단위: %]



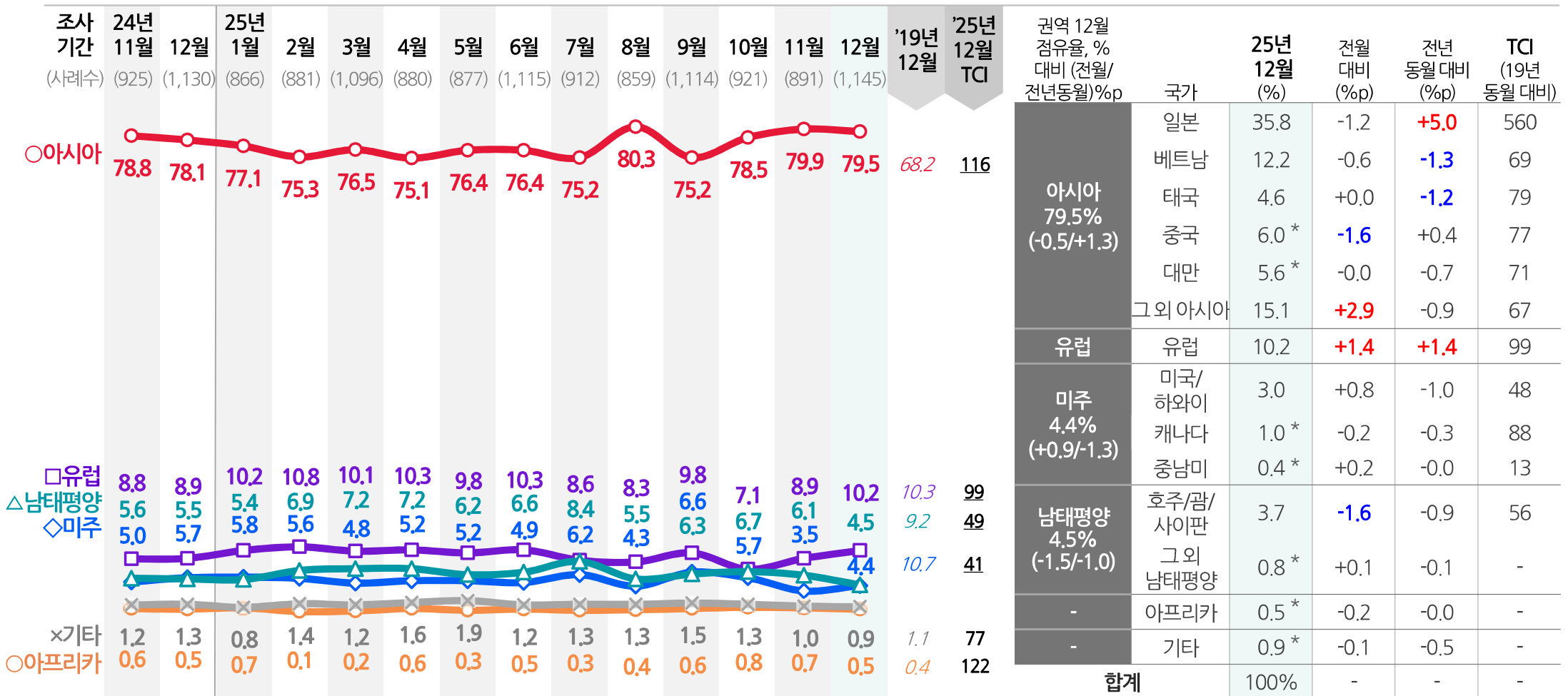
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 아시아(79.5%), 유럽(10.2%), 남태평양(4.5%), 미주(4.4%) 순임.
- 아시아 중심의 해외여행 인기는 지속되고 있으며, TCI 116으로 코로나 이전 대비 높음.
- 유럽은 TCI 99로 코로나 이전 수치 인근까지 회복함.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

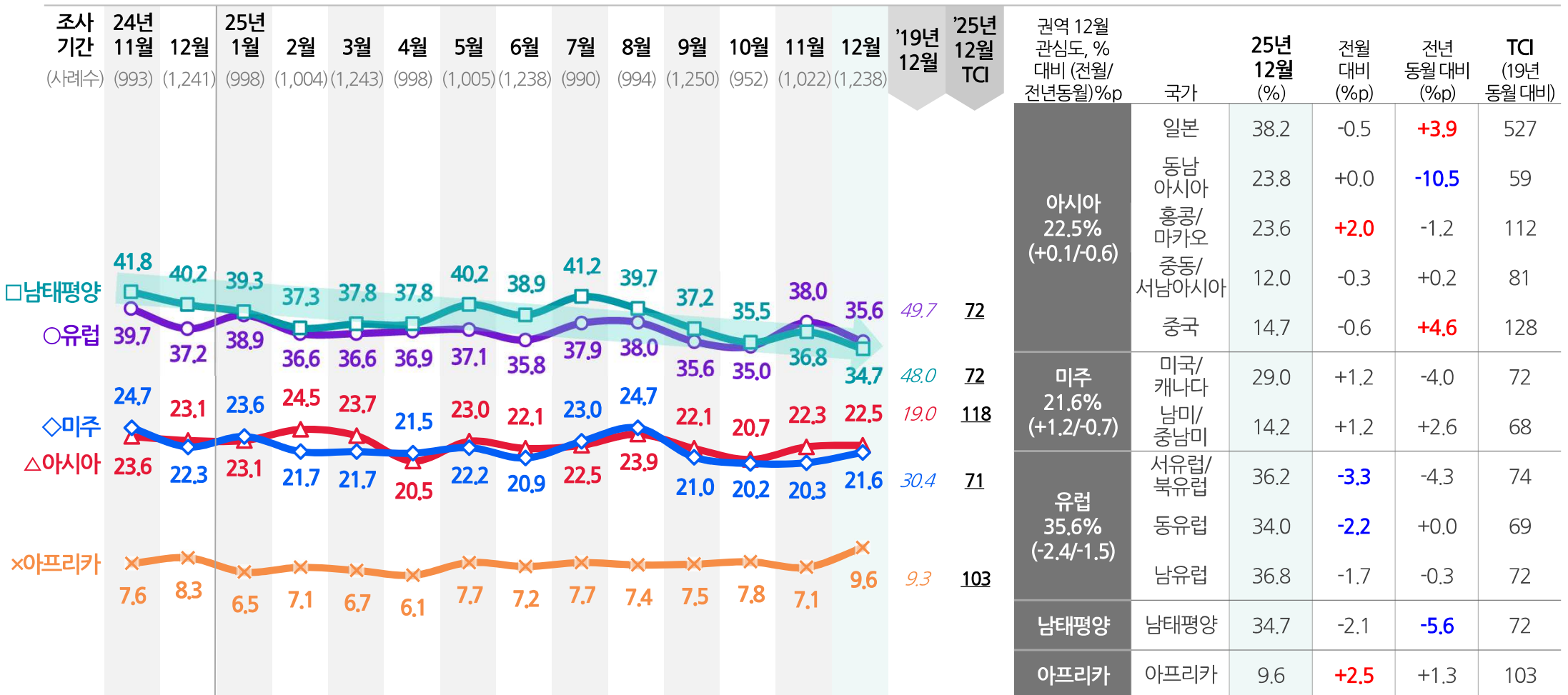
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '유럽(35.6%)', '남태평양(34.7%)', '아시아(22.5%)', '미주(21.6%)' 순임.
- 해외여행 지역 관심도의 TCI는 '아시아'가 크게 증가(118)한 반면, '남태평양', '유럽', '미주'는 모두 71~73 내외로 낮은 수준에 머물고 있음.

[단위 : Top2 box%]

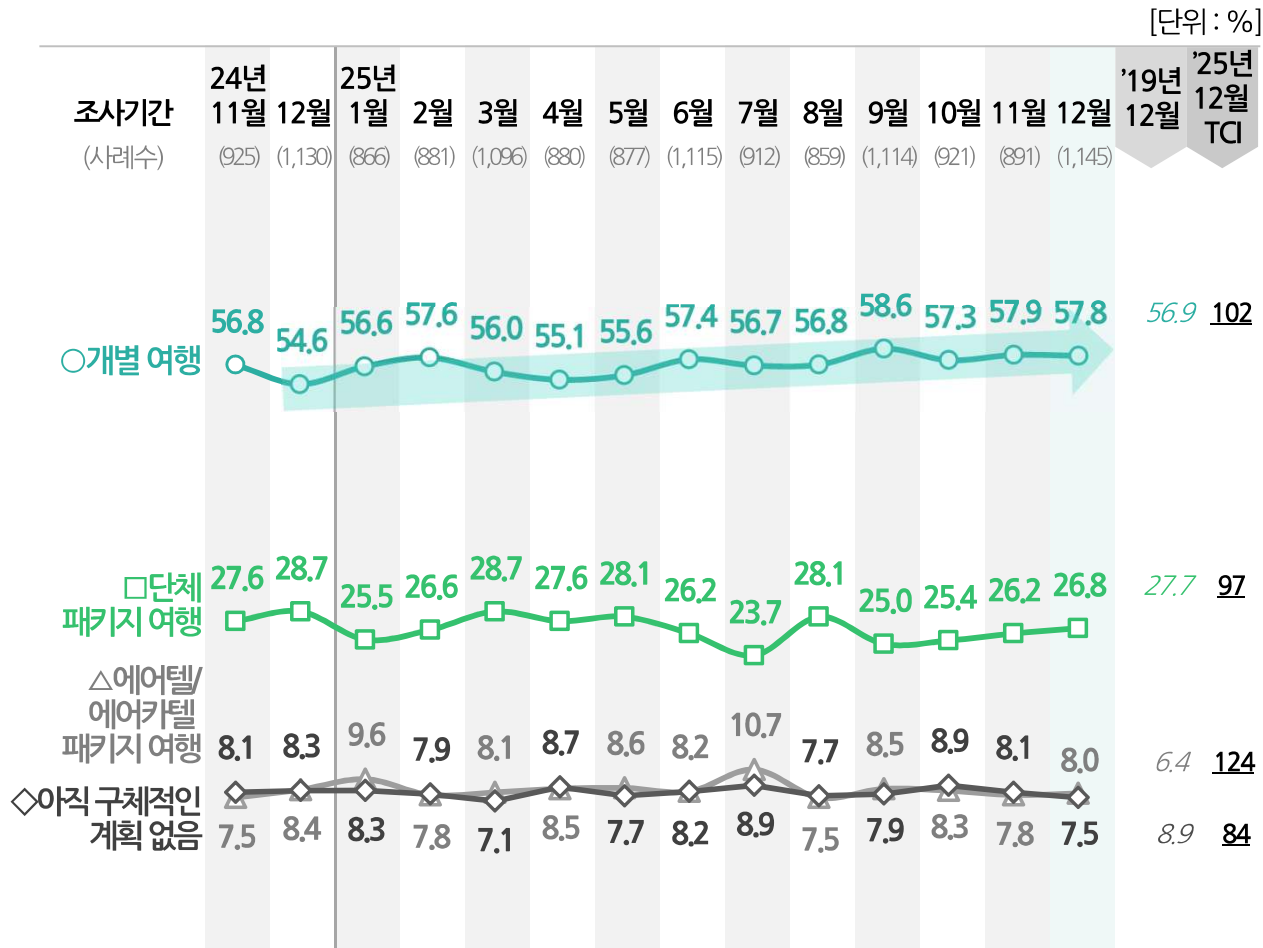


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(57.8%)', '단체 패키지 여행(26.8%)', '에어텔/에어카텔 패키지(8.0%)' 순임.
- '개별 여행'과 '단체 패키지 여행'의 TCI는 102, 97로 코로나 이전과 유사함.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,145)	(910)	(50)	(117)	(52)	(6)
개별 여행	57.8	60.1 ▲	52.2	41.1 ▽	63.5	33.2 ▽
단체 패키지 여행	26.8	24.4 ▽	27.9	45.3 ▲	17.3	66.8 ▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.0	7.6	14.0	7.7	11.6	0.0
아직 구체적인 계획 없음	7.5	7.9	5.9	6.0	7.7	0.0

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 12월

1주	12.1 ~ 12.7	수도권·강원 대설주의보
2주	12.8 ~ 12.14	호주 시드니, 본다이 해변 총격사건 발생
4주	12.22 ~ 12.28	대만 진도 6.6 규모 지진 발생 미국 동부 지역, 기록적 폭설
5주	12.29 ~ 1.4	크리스마스 (12.25) 신정 (26.1.1) 전국 한파 특보 미국, 베네수엘라 침공 (마두로 대통령 체포)

2025년 11월

1주	11.3 ~ 11.9	울산 화력발전소 붕괴 사고
2주	11.10 ~ 11.16	대학수학능력시험 (11.13)
3주	11.17 ~ 11.23	한국-이집트 정상회담(11.20) 2025 G20 요하네스버그 정상회의(11.22~23) 중국, 일본 여행 자제령
4주	11.24 ~ 11.30	블랙 프라이데이 (11.28) 전국 가을꽃축제 개최(인제, 자라섬, 고양, 구리 등) 2025 서울세계불꽃축제, 여의도 한강공원 개최(9.27) 영국 유명 여행지 '타임아웃' 선정, 전세계 가장 멋진 동네 '문래동' 6위 선정

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You